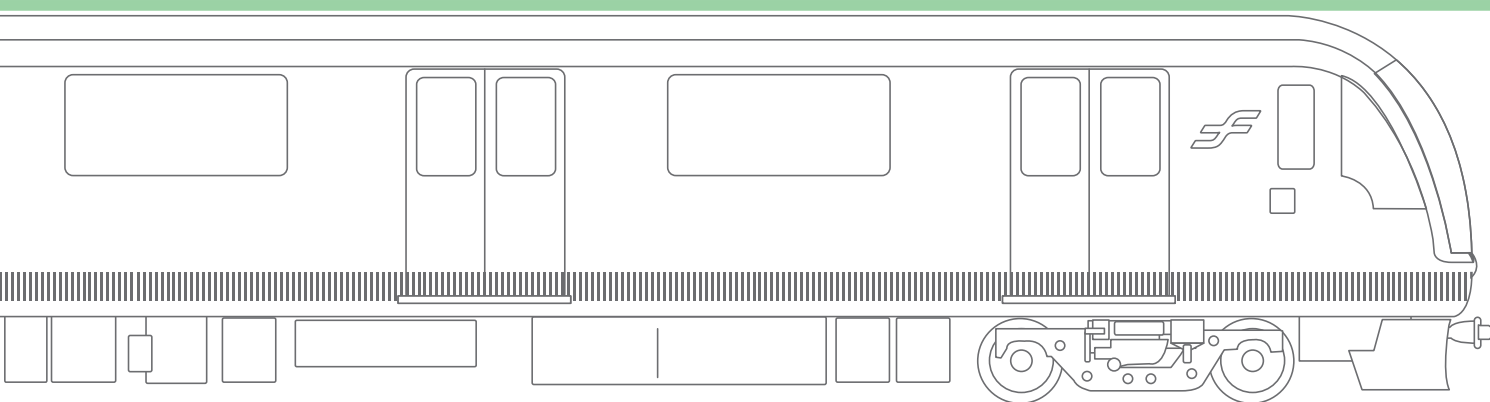
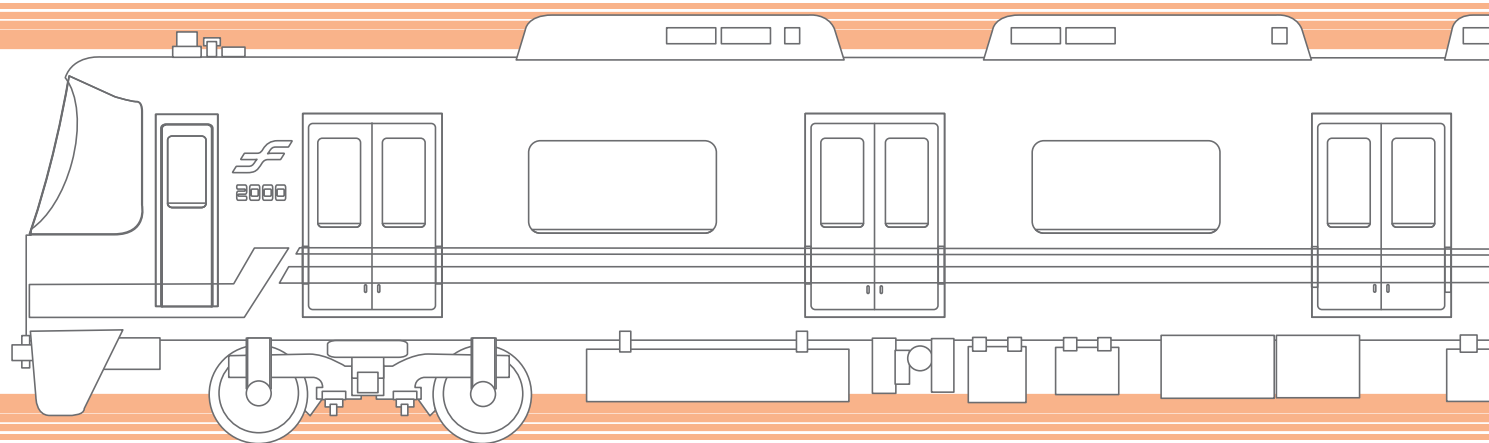


FUKUOKA CITY SUBWAY MEDIA GUIDE BOOK 2022

福岡市地下鉄メディアガイド



FUKUOKA NEXT

～アジアのリーダー都市をめざして次のステージへ～

アジアの交流拠点として、成長を続ける福岡市。

九州の政治、経済、文化の中心として、人と企業を呼び込むスタートアップ都市づくりや福岡の成長をけん引する観光・MICEを推進し、都心部の機能強化を進めています。

ビジネス、商業、流行の中心となる街をネットワークする福岡市地下鉄は、

福岡空港と、天神・博多の都心を繋ぎ、福岡で最も人が集まるエリアを全て網羅しています。

国内外の多くの人にアプローチ可能な広告メディアを豊富にご提供し、効果的な広告展開を実現いたします。





index

- P3-4 — 福岡市地下鉄路線図
- P5-10 — 福岡市の魅力
- P11-22 — 主要駅の紹介
- P23-29 — 車両広告
- P30-43 — 駅構内広告
- P44-45 — セット・その他広告
- P46 — 広告募集スケジュール



福岡市地下鉄路線図

Fukuoka City Subway Line map

～市内を効率よくカバーする3つの路線～

凡例	路線名	区間	
	空港線	姪浜～福岡空港	13.1km
	箱崎線	中洲川端～貝塚	4.7km
	七隈線	橋本～天神南	12.0km
	(七隈線 建設区間)	天神南～博多	約1.4km

空港線の特徴

陸・海・空の
交通結節点を網羅した
大規模商業エリアを
結ぶ路線です。

駅数 / 13 駅

箱崎線の特徴

タワーマンションの建設が
相次ぐアイランドシティから
東部エリアを縦断し
市の中心部に繋がる
路線です。

駅数 / 6 駅

七隈線の特徴

西南部の生活路線。
大学が点在しており
学生の利用が多い
路線です。

駅数 / 16 駅



**七隈線延伸
2023年3月
開業!**

DATA

■1日あたりの乗降人員TOP5 (2020年度)

1位	天神駅(空港線)	102,572人	4位	天神南駅(空港線)	33,170人
2位	博多駅(空港線)	92,202人	5位	西新駅(空港線)	31,712人
3位	姪浜駅(空港線)	33,528人			



■各駅の1日あたりの乗降人員 (2019年度)

駅名	年度	2019
J R 筑 肥 線		57,444
姪 浜		44,250
室 見		17,722
藤 崎		25,420
西 新		49,622
唐 人 町		25,510
大 濠 公 園		23,074
赤 坂		32,532
天 神		168,236
中 洲 川 端		31,172
祇 園		15,158
博 多		164,172
東 比 恵		23,906
福 岡 空 港		55,690
空 港 線 計		733,908
中 洲 川 端		4,858
呉 服 町		8,000
千 代 県 庁 口		9,948
馬 出 九 大 病 院 前		12,910
箱 崎 宮 前		9,098
箱 崎 九 大 前		5,882
貝 塚		14,730
西 鉄 貝 塚 線		7,564
箱 崎 線 計		72,990
空 港 線・箱 崎 線 計		806,898

駅名	年度	2019
橋 本		8,722
次 郎 丸		6,362
賀 茂		6,452
野 芥		8,236
梅 林		3,406
福 大 前		14,244
七 隈		10,262
金 山		6,240
茶 山		5,104
別 府		12,212
六 本 松		14,312
桜 坂		3,870
薬 院 大 通		6,084
薬 院		20,378
渡 辺 通		7,320
天 神 南		52,926
七 隈 線 計		186,130
乗 継 ぎ 分		46,064
合 計		946,964

※合計については、空港線・箱崎線と七隈線の乗継人員は含まない。
※数値は乗車人員を2倍にしたもの。

■各駅の1日あたりの乗降人員 (2020年度)

駅名	年度	2020
J R 筑 肥 線		39,006
姪 浜		33,528
室 見		13,348
藤 崎		18,614
西 新		31,712
唐 人 町		15,738
大 濠 公 園		16,110
赤 坂		24,506
天 神		102,572
中 洲 川 端		17,368
祇 園		10,250
博 多		92,202
東 比 恵		18,448
福 岡 空 港		24,974
空 港 線 計		458,376
中 洲 川 端		3,166
呉 服 町		5,758
千 代 県 庁 口		7,372
馬 出 九 大 病 院 前		10,178
箱 崎 宮 前		6,178
箱 崎 九 大 前		4,276
貝 塚		10,562
西 鉄 貝 塚 線		6,342
箱 崎 線 計		53,832
空 港 線・箱 崎 線 計		512,208

駅名	年度	2020
橋 本		6,138
次 郎 丸		4,850
賀 茂		4,966
野 芥		6,336
梅 林		2,448
福 大 前		6,080
七 隈		5,390
金 山		4,772
茶 山		3,754
別 府		8,662
六 本 松		10,786
桜 坂		2,776
薬 院 大 通		4,496
薬 院		13,436
渡 辺 通		5,584
天 神 南		33,170
七 隈 線 計		123,644
乗 継 ぎ 分		28,074
合 計		607,778

※合計については、空港線・箱崎線と七隈線の乗継人員は含まない。
※数値は乗車人員を2倍にしたもの。

七隈線延伸事業



ますます便利に、快適に。

事業の概要



**2023年3月
開業!**

延伸区間／
天神南～博多
建設キロ／
約1.4km(営業キロ約1.6km)
乗降人員／
約8.2万人(需要定着後)
(うち新規利用者数※は約2.3万人)
※マイカーなどから乗り換えて新たに
地下鉄を利用する人数

① 都心の移動がさらに便利になります

西南部からの移動だけでなく、都心部内での移動も便利になるほか、都心部の交通渋滞や地下鉄空港線の混雑の緩和にもつながります。

西南部からの移動

- 博多駅まで**14分短縮**
- 博多駅に直結し、天神での**乗換えが不要**
- JRや福岡空港への**乗換えも便利**

都心部内の移動

地下鉄は**定時性**に優れており、特に渋滞の激しい都心部では効果が大きい

- 薬院駅⇄博多駅 ▶ **7分**
- 渡辺通駅⇄博多駅 ▶ **5分**

② 都心部の活力と魅力の向上が期待されます

七隈線の延伸を契機として、まちづくりの目標を示す「地下鉄七隈線(天神南～博多)沿線まちづくりガイドライン」が官民共働で策定されるなど、都心部の活力と魅力の向上が期待されます。

地下鉄七隈線(天神南～博多)沿線まちづくりガイドライン

(平成25年3月策定)

まちづくりの目標:地下鉄七隈線延伸のインパクトを活かした都心部の活力と魅力の向上

① 櫛田神社前駅を活かしたまちづくり

【テーマ】

- 人が集い、駅からスムーズに歩き出せるまち
- 多様な交通機関が利用できる環境にやさしい
便利なまち
- 歴史や文化を活かしたまち

② 天神と博多駅をつなぎ、回遊性を高めるまちづくり

【テーマ】

- 楽しく自由に歩け、憩えるまち
- 魅力ある景観が連続し、いつ訪れても賑わいや
新しい発見があるまち
- 人にやさしい安全・安心なまち

Compact City Fukuoka



半径2.5km圏内に集積する主要な都市機能 —コンパクトシティ福岡—



都心部や拠点に**都市機能**が**集積**

拠点間を放射環状型の道路、公共交通機関で**ネットワーク化**

都心部を中心に海や山に囲まれ**コンパクトな市街地**を形成

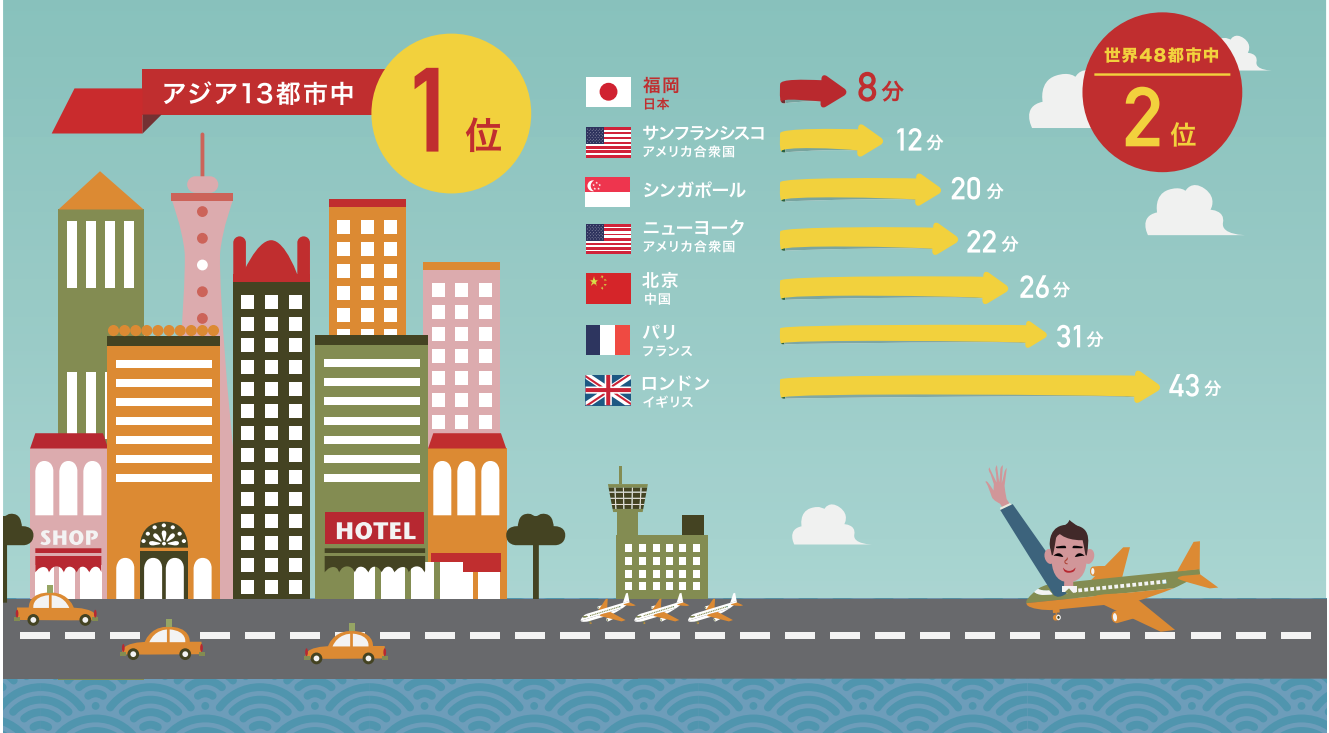
Access Time

国際空港から都心までのアクセス時間(GPCI)

早っ! もう街なか!?

—空港アクセス時間の短さ(GPCI 2020)—

資料 森記念財団 都市戦略研究所
『世界の都市総合ランキング Global Power City Index YEARBOOK 2020』



資料 : Fukuoka Facts

福岡市地下鉄概要

福岡市の魅力

主要駅の紹介

車両広告

駅構内広告

セット・その他広告

広告募集スケジュール

Population Growth

人口増加数・増加率、若者(10代・20代)の場合

増えているのは、選ばれているから。
- 人口増加数・増加率 -

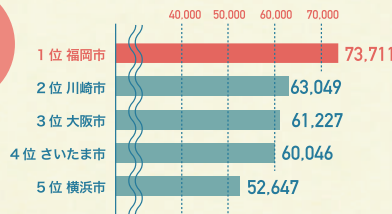
人口
1,612,392人

【令和2年10月1日】

資料：『令和2年国勢調査』（人口等基本集計）より福岡市作成
※人口は、国勢調査の基準日である令和2年10月1日現在のもの

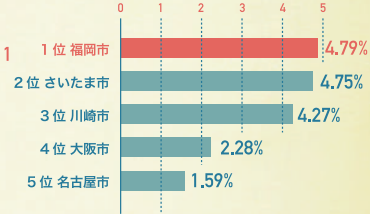


人口増加数が多い都市 (H27年10月～令和2年10月の増加数)



資料 国勢調査 (令和2年10月1日)

人口増加率が高い都市 (H27年10月～令和2年10月の増加率)



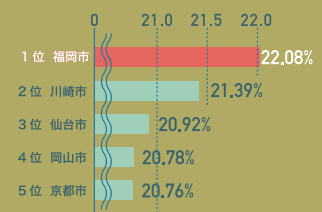
資料 国勢調査 (令和2年10月1日)

若者(10代・20代) 割合は政令市中NO.1

22.08%

資料：『令和2年国勢調査』（人口等基本集計）より福岡市作成
※10～29歳の人口及び割合の算出については、
年齢不詳を除いたもの

若者(10代・20代)の割合が高い都市



資料：Fukuoka Facts

Livable City

住みたい街(全国比較)

住みたい、行きたい、働きたい
- 住みたい街ランキング -

1位 **福岡市**

2位 那覇市

3位 横浜市

4位 仙台市

5位 札幌市

1位

全国

2年連続
(2020 & 2021)

FUKUOKA CITY



資料：大東建託株式会社「いい部屋ネット 住みたい街ランキング2021<全国版>」

資料：Fukuoka Facts

Opening of Businesses

開業率(21大都市比較)

3年連続 開業率日本一！あなたのチャレンジ応援します！

- 開業率 -

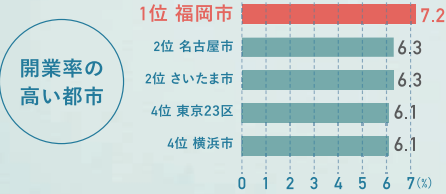
開業率
[R2年度]

7.2%

1位

21大都市中

3年連続



出典：福岡市経済の概況（令和3年9月）

※「雇用保険事業年報」（厚生労働省）における雇用保険適用事業所ベースで福岡アジア都市研究所が算出したもの

※ 各労働局とも職業安定所単位で当該大都市を含むエリアをすべて合計しており、政令市及び東京23区の行政区域とは一致しない



資料：Fukuoka Facts

Investment

企業誘致数

8年連続50社突破!!

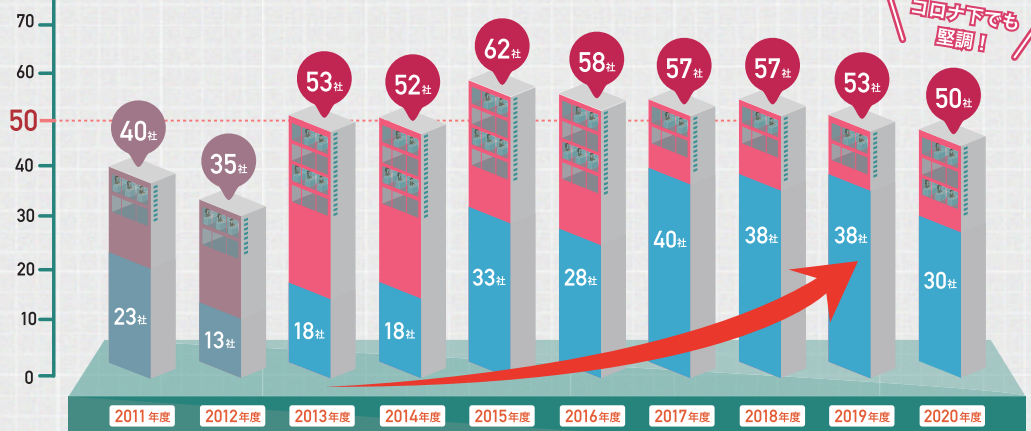
一本社機能・成長分野の立地企業数—

企業誘致件数

●立地企業数 ◀ ▶うち、クリエイティブ関連産業数

8年連続

50社突破!!



10年間で500社超!! 雇用者数は約20,000人!!



資料：福岡市経済観光文化局調べ

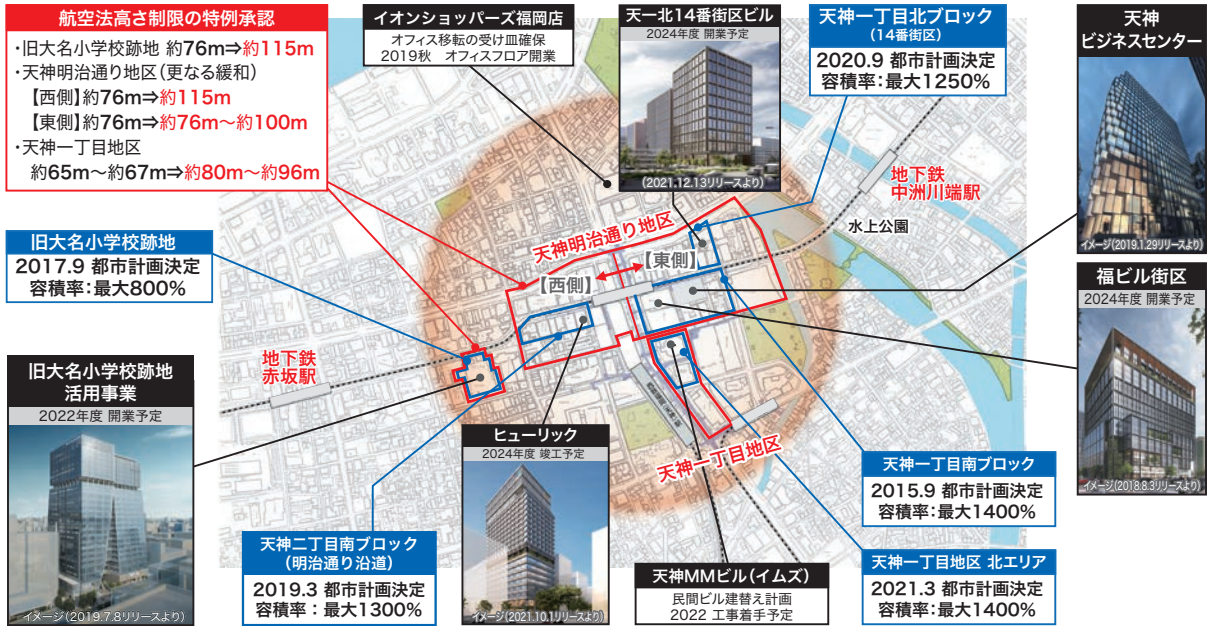
資料：Fukuoka Facts

天神ビッグバン



天神地区では、アジアの拠点都市としての役割・機能を高め、新たな空間と雇用を創出する“天神ビッグバン”を推進。規制緩和などによって耐震性の高い先進的なビルへの建替を誘導するとともに、快適でぬくもりのある公共空間の創出など、安全・安心で、魅力的なまちづくりに取り組んでいます。

—博多駅から半径約500m (約80ha) で交通基盤の拡充とビル建替を促進—



博多コネクティッド



九州の陸の玄関口としてさらなる発展が期待されている博多駅周辺地区では、博多駅の活力と賑わいをさらに周辺につなげていく“博多コネクティッド”を推進。筑紫口駅前広場や、はかた駅前通り再整備などの交通基盤の拡充とあわせ、容積率などの規制緩和により耐震性の高い先進的なビルの建替誘導や歩行者ネットワークを拡大するとともに、周辺地区との回遊性を高めることで、都市機能の向上を図っていきます。

—博多駅から半径約500m (約80ha) で交通基盤の拡充とビル建替を促進—

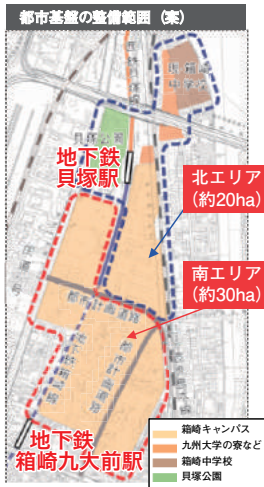


九州大学箱崎キャンパス跡地のまちづくり



福岡市の中心地である天神・博多まで最速10分、
博多港・福岡空港まで4kmという絶好のロケーションにあるエリア。
最先端の技術革新の導入などによる、快適で質の高いライフスタイルと都市空間を創出するプロジェクトが進められています。

—長さ約1.8km、約50ha(東京ドーム10個分以上)の広大なエリア—



- 将来構想
- ① 多様な機能を持ちながら、まち全体の一体感を創出する
 - ② 周辺地域と調和・連携・交流しながら、一体的に発展する
 - ③ 持続的に発展し、100年後の未来に誇れるまちをつくる

九州大学箱崎キャンパス跡地グランドデザインから引用

セントラルパーク構想

大濠公園と舞鶴公園の一体的な活用を図り、県民・市民の憩いと集客の拠点づくりを進めるため、県と市が連携して「セントラルパーク構想」を策定し、さまざまな取り組みを進めています。
福岡城さくらまつりをはじめとした、国史跡福岡城跡・鴻臚館跡などの歴史資源や四季折々の花々を活かしたイベントなどにより賑わい創出に取り組むとともに、潮見櫓や高等裁判所跡地の整備等が予定されています。

—大濠公園と舞鶴公園あわせて約80haに及ぶ中心市街地の貴重な緑地空間—



「セントラルパーク構想」将来像イメージ



福岡城さくらまつり

空港線 天神駅

Tenjin

102,572人 乗車人員第1位
1日平均乗降人員(2020年度)

九州一の繁華街である天神の中心部に位置する駅。
曜日や時間帯を問わず、駅はビジネス客だけでなく、買い物客や観光客でにぎわっています。

- 天神駅は、西日本最大級の規模を誇る天神地下街の中心に位置し、地下回遊の拠点として、地下鉄乗降客に限らず、終日多くの人が行き交います。私鉄ターミナル駅や長距離バスのターミナルにも近接し、天神駅は、福岡市都市圏や九州各エリアとの交通結節拠点としての役割も担っています。
- 天神地区では、「天神ビッグバン」計画が進行中であり、付加価値の高いビルへの建替えが進み、ビジネスやショッピングの新たな空間が生まれ、天神駅の利用者の更なる増加が期待されます。
- 天神駅での広告展開は、アプローチする量と層の厚さで圧倒的な優位性を発揮し続けます。



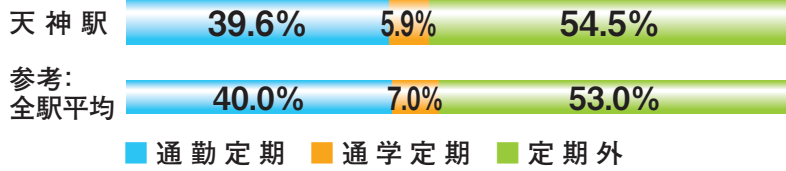
提供:福岡市
多くの商業施設が建ち並びます。

天神駅周辺マップ

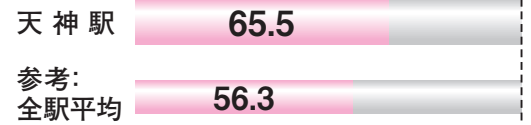


駅利用者データ

券種別利用割合



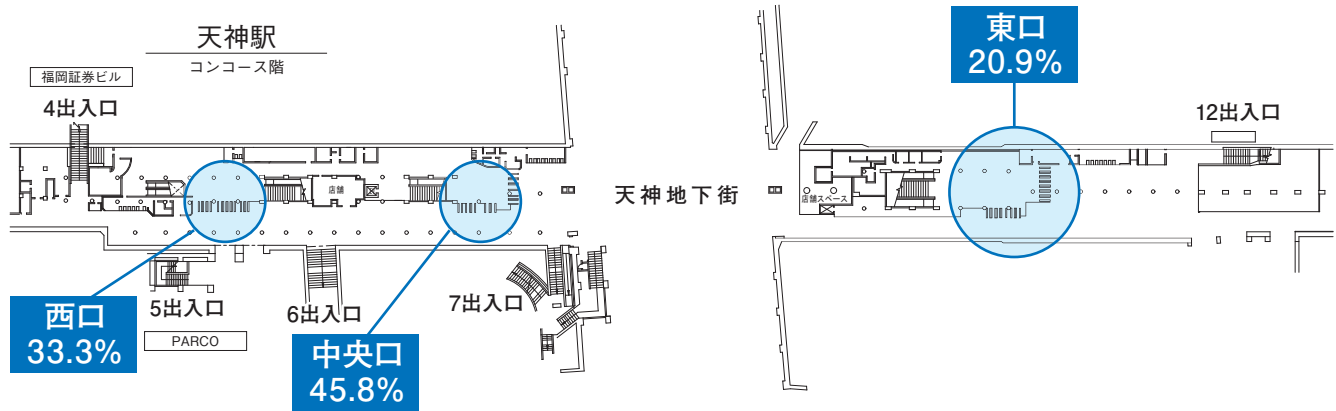
平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆定期券利用者は全駅平均と同水準の45.5%。天神駅の乗降人員は福岡市地下鉄の最大級であるため、45.5%であっても反復訴求に効果を発揮します。
- ◆曜日による乗降客数の変動が少ないことも特徴的です。週を通じた広告展開であっても、日々多くの乗降客にアプローチします。

改札口別乗降人員割合



七隈線 天神南駅 33,170人 乗車人員第4位

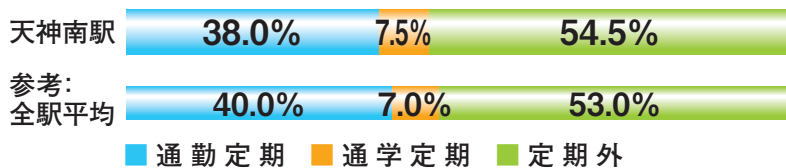
Tenjin-minami 1日平均乗降人員(2020年度)

天神駅と同じく天神地下街に直結する天神南駅は、七隈線におけるターミナル駅。2022年度に開業予定の七隈線の延伸により、博多駅やキャナルシティ博多とのアクセスが飛躍的に向上し、さらなる利用者増が見込まれます。

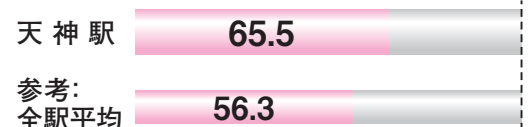
- 天神南駅構内は、間接照明やガラス面の多さ、白いタイルが特徴の洗練されたデザインとなっており、広告がより映えます。

駅利用者データ

券種別利用割合



平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆七隈線沿線には、福岡大学をはじめとした私立大学があり、ターミナル駅である天神南駅では、通学定期の割合が高くなっています。
- ◆天神地区へのショッピング客も多いことで、平日に比べて土休日の乗降客数の落ち込みが比較的少ない特徴もあります。

空港線

博多駅

Hakata

92,202人 乗車人員第2位
1日平均乗降人員(2020年度)

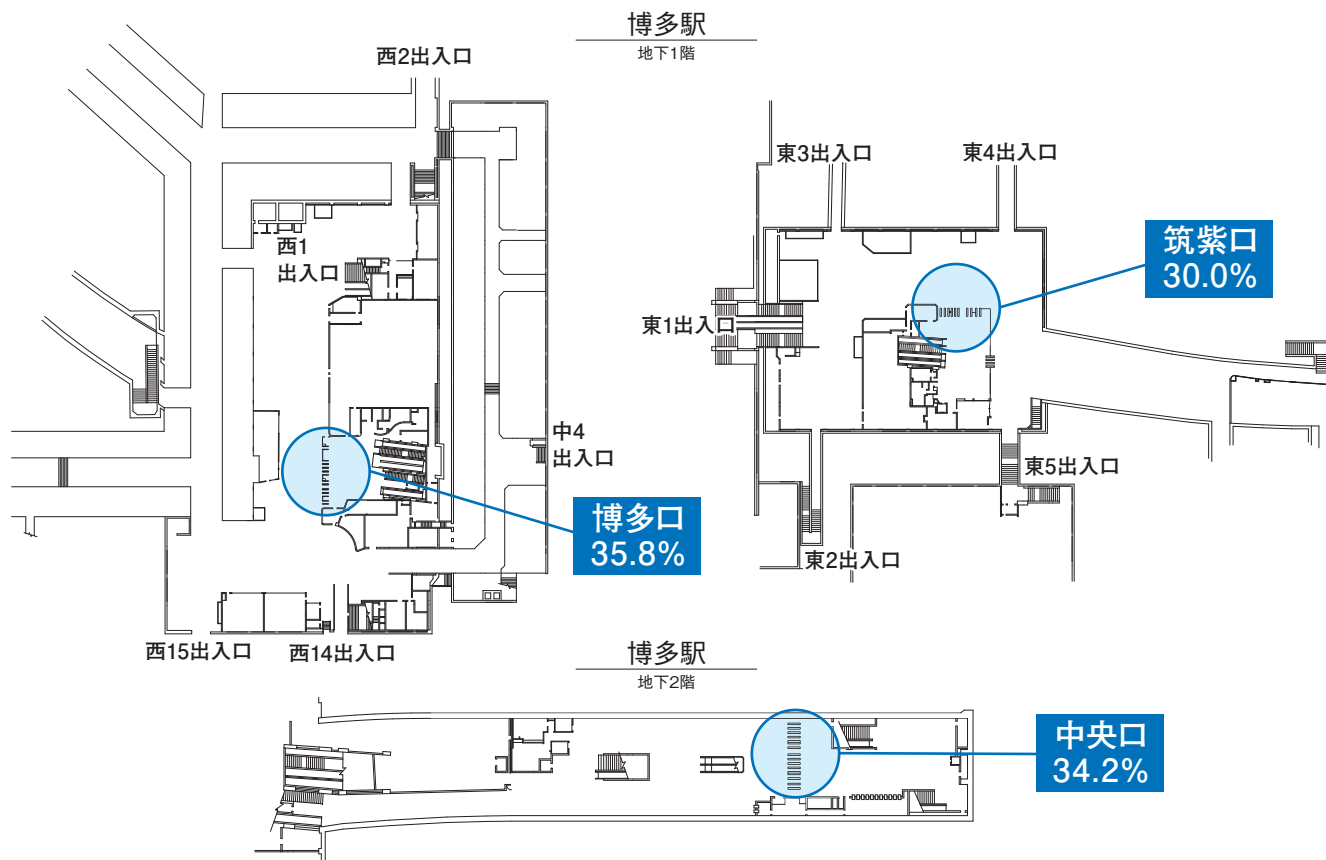
ビジネス、ショッピング、観光の拠点である博多駅地区。その中心部にある博多駅は、天神駅に次いで第2位の乗降客数。大規模な広告展開に最適です。

- 地下鉄博多駅の上階にあるJR博多駅は、在来線のほか、山陽新幹線・九州新幹線も乗り入れる巨大ターミナル駅です。
- 近年は、JR博多駅の駅ビルリニューアルやKITTE博多の開業により、ショッピングの街としての顔も持ち始めるとともに、宿泊施設が増加し、多くの観光客が行き交います。
- 2022年度には七隈線が博多駅まで延伸し、「博多コネクティッド」計画により博多駅周辺ビルの建替えも進行中であり、更なる発展が期待されるエリアです。



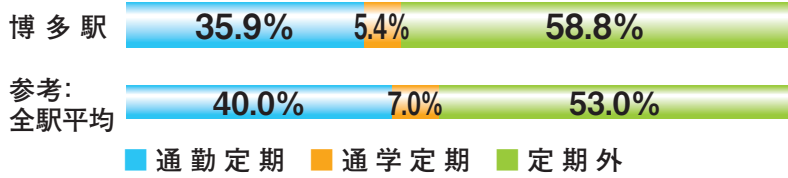
大型商業施設JR博多シティと直結しています。

改札口別乗降人員割合

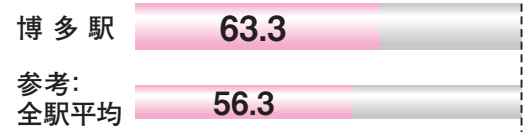


駅利用者データ

券種別利用割合



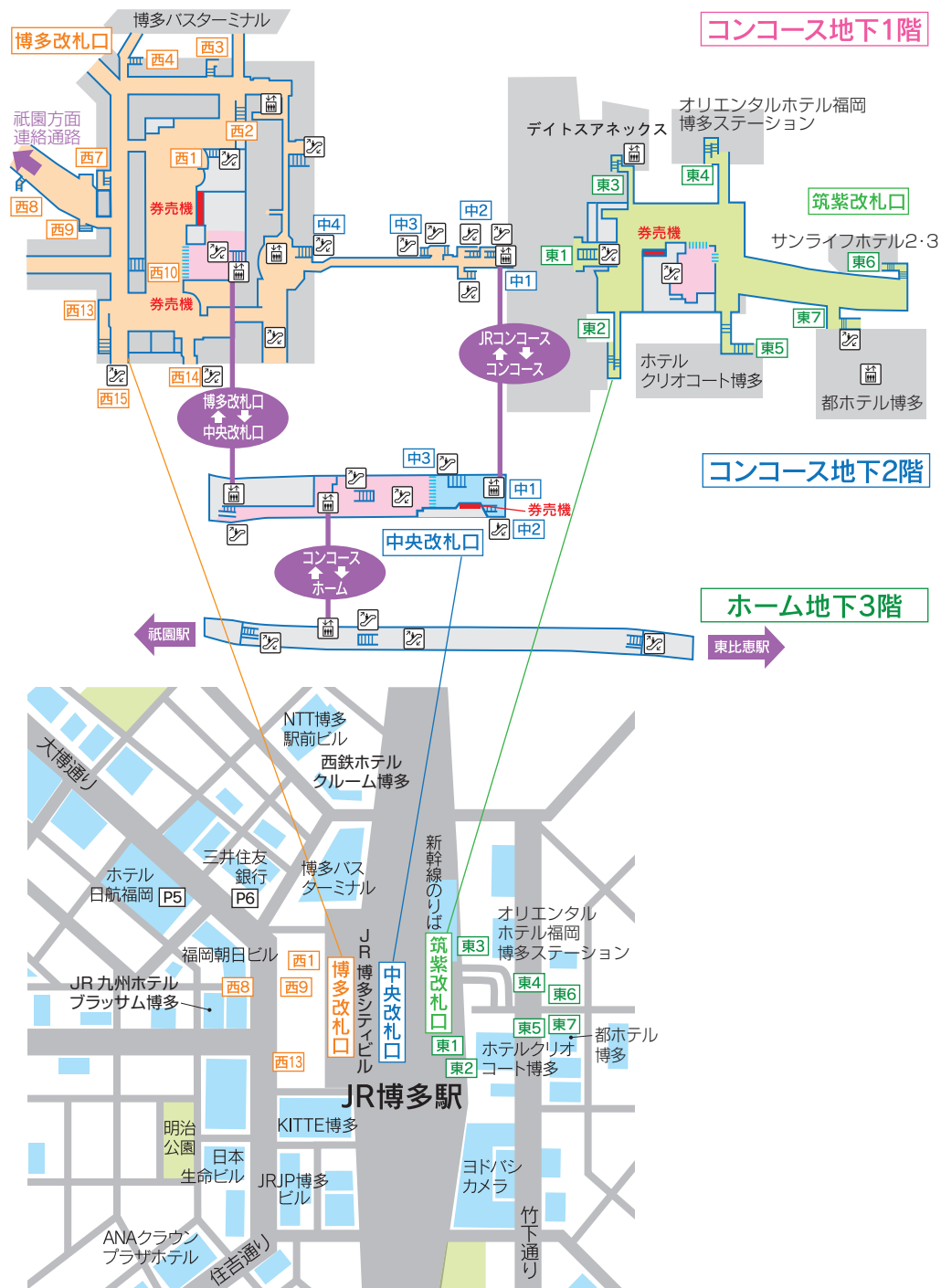
平日の乗降人員を100とした場合の
土休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆定期外の乗降客が約6割を占めていることが特徴的で、観光客やショッピング客の多さが一つの要因となっています。
- ◆曜日による乗降客数の変動が少ないことも特徴的です。週を通じた広告展開であっても、日々多くの乗降客にアプローチします。

博多駅周辺マップ



空港線

西新駅

Nishijin

31,712人

乗車人員第5位
1日平均乗降人員(2020年度)

福岡市西部の拠点「西新」の中心地に位置する駅です。駅周辺は高校・大学・専門学校が集積する文教地区であるとともに、集合住宅を中心とした居住者も多く、レギュラーでの利用者がメインとなる駅です。

- 西新駅は、西南学院高校・大学、福岡国際医療福祉大学、修猷館高校に近く、学生をターゲットにした広告展開に効果的です。
- 2019年には駅直結の大規模商業施設「プラリバ」が開業。2021年には福岡市地下鉄初の駅直結タワーマンションも完成。
- 周辺には福岡市を代表する活気あふれる西新商店街があり、商業の街として賑わいます。



西新駅と直結する商業施設「プラリバ」

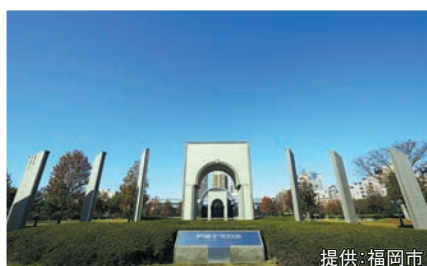
エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口13,412人・駅周辺の居住者人口構成では、20～50歳が多い。・昼間人口は15～24歳が多い。
 - ・単身者比率が高め(一世帯1.71人)。・年間消費支出額266万円
- DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅周辺施設



西新商店街



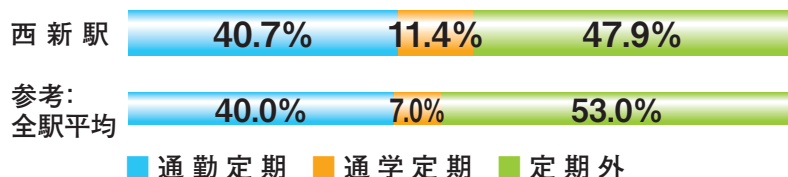
福岡市博物館



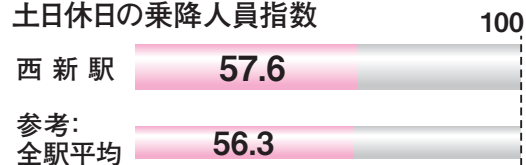
福岡タワー

駅利用者データ

券種別利用割合



平日の乗降人員を100とした場合の 土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆通勤定期の利用割合の高さだけでなく、通学定期の利用割合が多いことが特徴的です。
- ◆定期券による利用割合が高い分、平日に比べ土日休日の乗降人員の低下が顕著ですが、駅周辺には福岡市博物館や福岡タワーなどの観光スポットがあるため、家族連れやカップル、観光客など、幅広い層が訪れ、駅の利用目的が多岐にわたります。

空港線 福岡空港駅

Fukuoka Airport

24,974人 乗車人員第6位
1日平均乗降人員(2020年度)

地下鉄駅が空港ターミナルビルに直結する 国内唯一の駅。

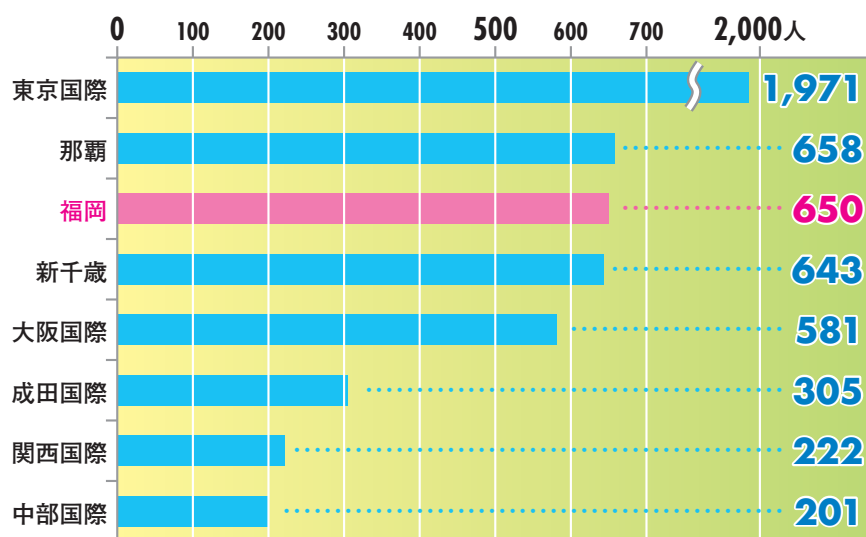
○福岡空港駅から、福岡市の商業・観光の拠点である博多駅や天神駅まで乗り換えなしというアクセスの良さから、空港を利用する多くのお客様に福岡空港駅は利用されています。

ビジネスパーソンや旅行客をターゲットとした広告展開に高い効率性を発揮します。

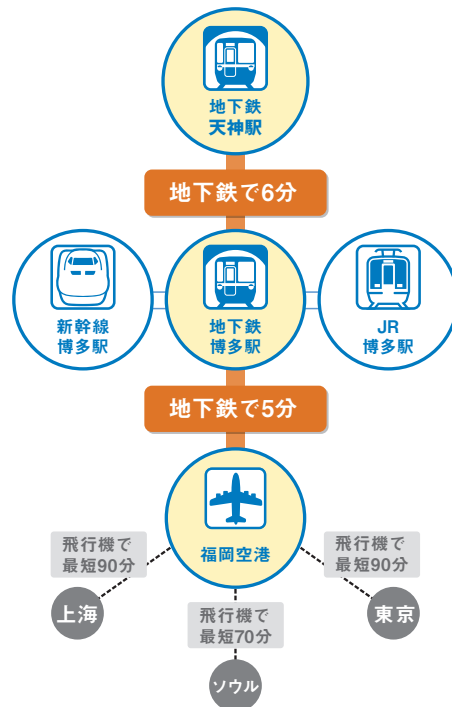


地下鉄改札と空港ビルが直結しています。

空港別 乗降客数 (2020年)

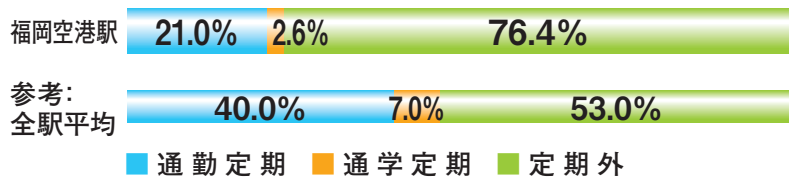


資料:国土交通省「空港管理状況調査」※国際線及び国内線の乗降客数の合計

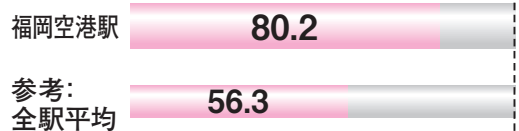


駅利用者データ

券種別利用割合



平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆乗降客の84.6%が定期外のお客様と、他の駅にはない特色を持ちます。ビジネスや観光に特化した都度利用の駅ということを表しています。
- ◆定期券によるご利用の割合が低い分、曜日による乗降客数に変動が極めて小さいことも特徴的です。ホームドアステッカーやエスカレーター横壁面ステッカーなど、1週間を掲出期間とする広告商品であっても、曜日を問わず多くの人にアプローチすることが可能です。

空港線

姪浜駅

Meinohama

33,528人 乗車人員第3位

1日平均乗降人員(2020年度)

○福岡市地下鉄での始端駅で、駅舎は地上にあります。JR筑肥線との乗り換えや、駅前にはバスターミナルもあり、通勤利用者の圏域が広いことも特徴です。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口13,648人・30代~50代中心・2人以上世帯率が高め(一世帯1.98人)
- ・昼間人口は60代以上がやや高め・年間消費支出額287万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ

券種別利用割合



■ 通勤定期 ■ 通学定期 ■ 定期外

平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆通勤定期の利用割合が他駅よりも際立って高いことが特徴的です。姪浜駅では、ビジネスパーソンに向けた効果的な情報発信を期待することができます。
- ◆平日に比べた土休日の乗降客数の減少幅が比較的大きい傾向もありますが、姪浜駅コンコースは、線路の南北を通り抜ける通路としての役割もあり、地下鉄乗降客に限らず近隣居住者など幅広い層にアプローチが可能です。

空港線

藤崎駅

Fujisaki

18,614人

1日平均乗降人員(2020年度)

○区役所・税務署・警察署・保健所と、駅周辺には公共機関・施設が集積しています。
○西鉄藤崎バスセンターに直結し、近隣住宅エリアとの交通結節駅となっています。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口14,879人・40代~50代中心・2人以上世帯率が高め(一世帯2.01人)・昼間人口は60代以上がやや高め
- ・年間消費支出額286万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ

券種別利用割合



■ 通勤定期 ■ 通学定期 ■ 定期外

平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆通勤定期の利用割合が他駅よりも高いことが特徴的です。藤崎駅での広告展開により、駅周辺に居住するビジネスパーソンをターゲットとした反復訴求が期待できます。

空港線 唐人町駅 15,738人

Tojinmachi 1日平均乗降人員(2020年度)

- 福岡ソフトバンクホークスのホームグラウンド「福岡PayPayドーム」の最寄駅。試合開催日とドームコンサートの日には乗降客が大幅に増加します。
- 2018年には、駅からドームまでの間に大規模商業施設「マークイズ福岡ももち」が開業し、土休日乗降客数がさらに増加しています。
- 2020年には、ドーム付近に複合エンターテインメントゾーン「イーズフクオカ」やタワーマンションも完成し、さらなる賑わいが期待できます。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口12,419人・20代~40代中心・単身層比率が高め(一世帯1.70人)・昼間人口は10代が高め
- ・年間消費支出額250万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ

券種別利用割合



■ 通勤定期 ■ 通学定期 ■ 定期外

- ◆定期券以外の乗降客が他駅に比べてやや高い特徴があります。
- ◆平日に比べて土休日の乗降客数の方が多いという特異性があります。ドームやマークイズなどのエンタメ施設の利用客に向けた広告展開に効果が期待できます。

平日の乗降人員を100とした場合の 土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

空港線 大濠公園駅 16,110人

Ohori Park 1日平均乗降人員(2020年度)

- 福岡市を代表する観光地である「大濠公園」、福岡城址を含めた「舞鶴公園」の最寄駅です。
- 大濠公園内には、2019年にリニューアルした福岡市美術館もあり、観光客が訪れる定番コースになっています。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口11,360人・20代~30代中心・単身層比率が高め(一世帯1.54人)・昼間人口は50代~60代以上がやや高め
- ・年間消費支出額257万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ

券種別利用割合



■ 通勤定期 ■ 通学定期 ■ 定期外

- ◆駅周辺には単身層向けの集合住宅も多いことで、通勤定期の利用割合が全駅平均よりも高くなっています。
- ◆土休日の利用率は全駅平均と比べて大きな差はなく、公園や美術館へのお客様による駅利用が土休日のメイン層になっています。

平日の乗降人員を100とした場合の 土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

空港線

赤坂駅

Akasaka

24,506人

1日平均乗降人員(2020年度)

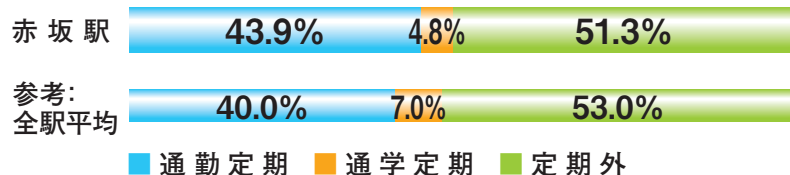
- 天神オフィス圏に隣接し、駅周辺は福岡を代表する飲食店が多数あり、夜も賑わいます。
- 赤坂駅近くの旧大名小学校跡地では、2022年度にハイグレードホテルや商業施設を含む大型総合施設が開業予定であり、駅を中心にタワーマンションの建設が相次いでいます。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口10,259人・20代~40代中心・単身層比率がやや高め(一世帯1.45人)・昼間人口は30代~50代がやや高め
- ・年間消費支出額249万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

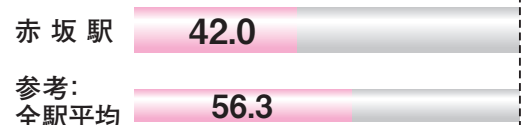
駅利用者データ

券種別利用割合



平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数

100



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

◆駅周辺のオフィスへの通勤利用が多く見られ、通勤定期の利用割合の高さに表れています。

空港線

祇園駅

Gion

10,250人

1日平均乗降人員(2020年度)

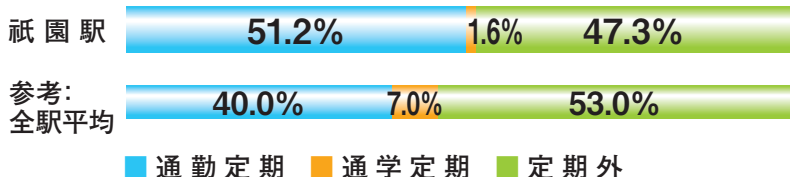
- 駅周辺や博多駅周辺のオフィス街から徒歩圏内にあり、通勤客がメインとなる駅です。
- 歴史ある寺社が連なる「博多旧市街(オールドタウン)」として福岡の旅がより一層深まるエリアとして注目され、近年観光客も増加しています。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口6,958人・20代が高め・単身層比率が高め(一世帯1.25人)・昼間人口は30代~50代が中心
- ・年間消費支出額230万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

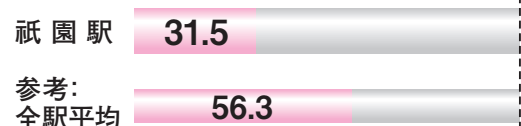
駅利用者データ

券種別利用割合



平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数

100



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

◆駅周辺のオフィスへの通勤利用が多く見られ、通勤定期の利用割合の高さに表れています。

空港線 東比恵駅 18,448人

Higashi-Hie 1日平均乗降人員(2020年度)

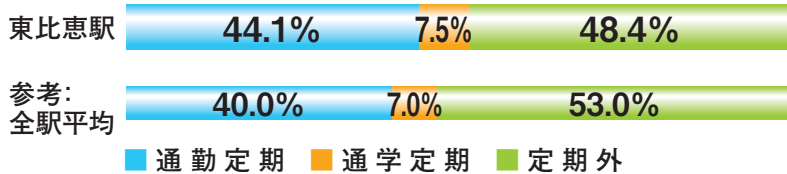
- 博多駅・福岡空港駅の中間にあり、周辺はオフィスと居住が混在するエリアです。
- 2021年には、徒歩圏内に西日本最大の民設コンベンション施設「博多国際展示場&カンファレンスセンター」がオープンしました。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

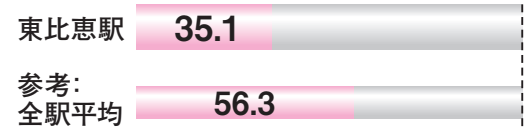
- ・人口7,040人・20代~30代中心・単身層比率が高め(一世帯1.37人)・昼間人口は男性10代,40代~50代がやや高め
- ・年間消費支出額242万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ

券種別利用割合



平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆駅周辺のオフィスへの通勤利用が多く見られ、通勤定期の利用割合の高さに表れています。
- ◆学生定期の利用割合が低い傾向にありますが、近隣には私立中・高校や専門学校があり、朝・夕は学生で賑わいます。

空港線 箱崎線 中洲川端駅 20,534人

Nakasukawabata 1日平均乗降人員(2020年度)

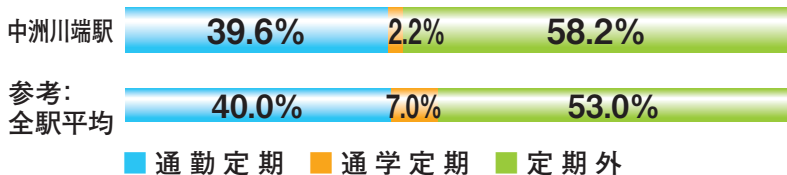
- 九州を代表する歓楽街、中洲の最寄駅。アジア美術館、博多座が駅に接続しています。
- 駅周辺の複合商業施設「キャナルシティ博多」や川端商店街は観光客で賑わいます。
- 全国的にも有名な「博多どんたく」や「博多祇園山笠」は、中洲川端駅周辺のエリアで開催されます。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

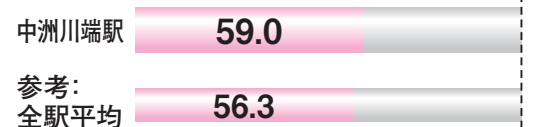
- ・人口7,839人・20代~30代がやや高め・単身層比率が高い(一世帯1.29人)・昼間人口は30代~50代が中心
- ・年間消費支出額233万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ

券種別利用割合



平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆駅周辺施設を目的地としたレジャー・買物客が多いことで、定期外の利用割合が全駅平均よりも高く、平日に比した土休日の利用割合も全駅平均よりも高くなっています。幅広い層をターゲットとした広告展開に効果が期待されます。

箱崎線

馬出九大病院前駅

Maidashi-Kyudaibyoinmae

10,178人

1日平均乗降人員(2020年度)

○箱崎線では乗降人員が貝塚に次ぐ2位の駅です。

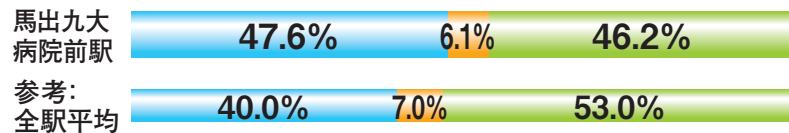
○九州大学病院及び福岡県庁の最寄駅であり、天神・博多までの乗車時間は10分以内と好立地のため、若いビジネスパーソンが居住地として注目するエリアです。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

・人口7,315人・居住者は20代が中心・単身層比率が高い(一世帯1.43人)・昼間人口は30代~50代がやや高め
・年間消費支出額246万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ

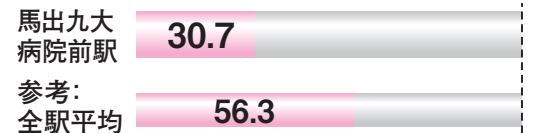
券種別利用割合



■ 通勤定期 ■ 通学定期 ■ 定期外

平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数

100



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

◆福岡県庁・九大病院への通勤利用により、定期券利用割合が全駅平均よりも高くなっています。

◆ビジネスパーソンにターゲットを絞った情報発信に効果が期待できます。

七隈線

福大前駅

Fukuoka University

6,080人

1日平均乗降人員(2020年度)

○西日本最大級の学生数を誇る私立大学「福岡大学」の最寄駅です。

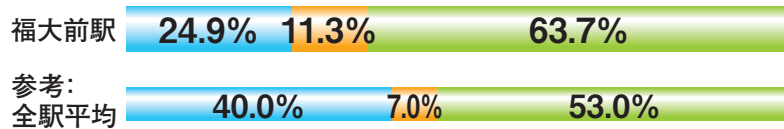
○福岡大学病院と駅が直結し、大学生だけでなく、病院関係のお客様にも利便性が高い駅です。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

・人口4,148人・駅周辺の居住者人口構成では15歳~24歳が突出・単身層比率が高い(一世帯1.37人)・昼間人口は15歳~24歳に偏り
・年間消費支出額237万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ

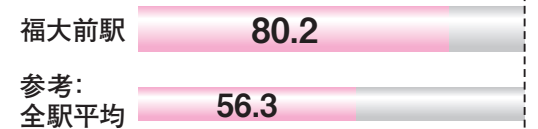
券種別利用割合



■ 通勤定期 ■ 通学定期 ■ 定期外

平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数

100



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

◆福岡大学の学生の利用が中心であるため、通学定期の利用割合が高くなっています。

七隈線 六本松駅 10,786人

Ropponmatsu 1日平均乗降人員(2020年度)

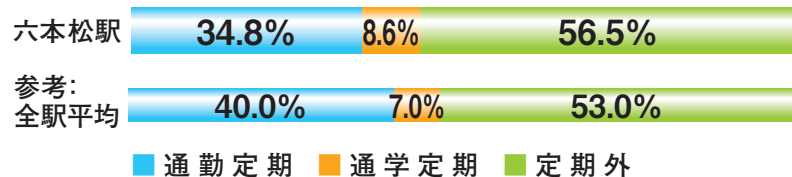
- 福岡市科学館と商業施設が入居する「六本松421」と直結する駅です。
- 裁判所・検察庁や大規模マンションも立地し、福岡市地下鉄の中では、乗降客数の伸びが際立つ駅です。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

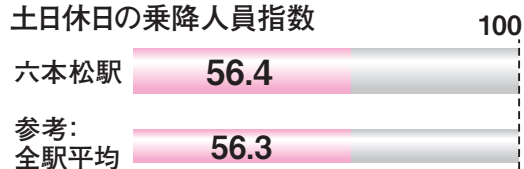
- ・人口12,696人・居住者は20代~40代中心・単身層比率が高め(一世帯1.73人)・昼間人口は10代がやや高め
- ・年間消費支出額269万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ

券種別利用割合



平日の乗降人員を100とした場合の土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆近隣には私立高校があることで、通学定期の利用割合が若干高くなっています。
- ◆科学館と商業施設があることで、平日に比べた土休日の利用割合が、全駅平均よりも高くなっています。

七隈線 薬院駅 13,436人

Yakuin 1日平均乗降人員(2020年度)

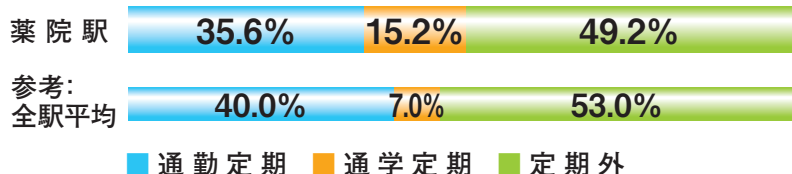
- 七隈線と西鉄天神大牟田線の結節点であり、大学生を中心に、多くのお客様が薬院駅で乗り換えています。
- 今後七隈線の延伸により、薬院駅から博多・福岡空港までの移動が便利になることで、駅周辺からの通勤客の増加が期待されます。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

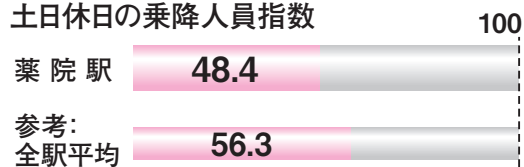
- ・人口17,974人・20代~30代が中心・単身層比率が高め(一世帯1.42人)・昼間人口は35歳~64歳高め
- ・年間消費支出額246万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ

券種別利用割合



平日の乗降人員を100とした場合の土日休日の乗降人員指数



DATA: 2020年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆西鉄天神大牟田線から、七隈線沿線の大学に通う学生の多さが、通学定期の利用割合の高さに表れています。
- 七隈線沿線大学:福岡大学・中村学園大学(短期大学)・福岡歯科大学・福岡看護大学・福岡医療短大

車両広告

Vehicle Advertisement



※イラストはイメージです。

各広告の詳細は該当ページをご覧ください

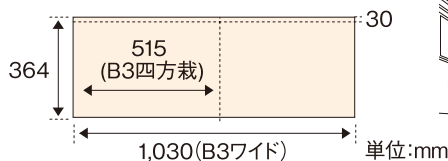
- | | | | |
|---|----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1 中吊広告 P24 | 2 窓上広告 P24 | 3 ドア上広告 P24 | 4 ドア横広告 P25 |
| 5 1000系ドア横ステッカー広告 P25
※イラスト内にはございません | 6 ドア上ステッカー広告 P25 | 7 ドア横ステッカー広告 P26 | 8 車両連結部ステッカー広告 P26 |
| 9 吊革広告 P26 | 10 手ばさみ注意ステッカー広告 P27 | 11 マナーステッカー広告 P27 | 12 事故防止注意ステッカー広告 P27 |
| | 13 携帯電話使用マナーアップステッカー広告 P28 | 14 弱冷房車ステッカー広告 P28 | 15 不審物注意ステッカー広告 P28 |
| | | 16 車体ステッカー広告 P29
※イラスト内にはございません | 17 車体ラッピング広告 P29
※イラスト内にはございません |

1 中吊広告

空港線・箱崎線



車両の中央に位置し、高い認知率が得られます。
掲出サイクルが短く、催事、週刊誌などタイムリーさが
要求される商品の告知に最適です。



※上部3cmは、ホルダーの下に隠れますのでデザイン上ご注意ください。
※B3ワイドでの掲出も可能です。

掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数		納品枚数		サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	
3日	交通局 の 指定日	空港線 箱崎線	全車(6両)	100,000	138	138	175	175	364×515 (B3四方裁)
			中間車(4両)	67,000	92	92	115	115	

掲出期間
3日間

納品期限
3営業日前

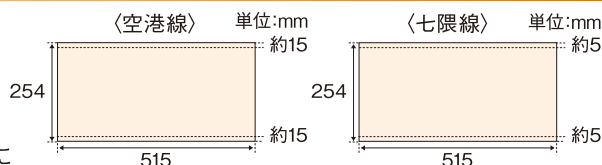
デザイン
審査

2 窓上広告

全線



常に乗客の正面に位置する
媒体なので、安定した注目が
得られます。
コストパフォーマンスに優れ、
長期掲出によるイメージ定着に
有効です。



※空港・箱崎線は上下部約1.5cm、七隈線は上下部約5mmホルダーの
下に隠れますのでデザイン上ご注意ください。

掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車(6両)	234,000	138	80	218	150	100	250	254×515
			中間車(4両)	143,000	92	40	132	110	50	160	
		空港線 箱崎線	全車(6両)	158,000	138	—	138	150	—	150	
			中間車(4両)	105,000	92	—	92	110	—	110	
		七隈線	全車(4両)	76,000	—	80	80	—	100	100	
			中間車(2両)	38,000	—	40	40	—	50	50	



掲出期間
1ヵ月

納品期限
6営業日前

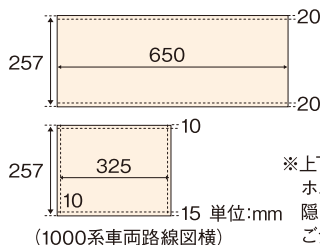
デザイン
審査

3 ドア上広告

空港線・箱崎線



乗客が乗り降りするドア付近に掲出されるため、高い接触率が得られます。



※上下左右部1~2cmは、
ホルダーの下に
隠れますのでデザイン上
ご注意ください。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数		納品枚数		サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	
1ヵ月	1日	空港線 箱崎線	全車(6両)	239,000	138	138	150	150	257×650
			1000系全車 (路線図横)	120,000	102	102	120	120	257×325

掲出期間
1ヵ月

納品期限
6営業日前

デザイン
審査

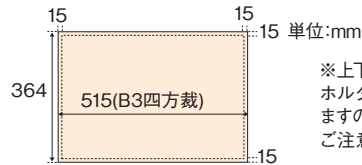
車両広告

4 ドア横広告

全線



ドア付近かつ乗客の視線の高さに掲出されるため、非常に高い注目率が期待されます。フレームつきなので、他媒体との差別化が狙えます。



※上下左右1.5cmは、ホルダーの下に隠れますのでデザイン上ご注意ください。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車(6両)12枠	801,000	138	80	218	150	100	250	364×515 (B3四方裁)
			中間車(4両)4142の2枠のみ	490,000	92	40	132	110	55	165	
		空港線 箱崎線	全車(6両)	539,000	138	—	138	150	—	150	
			※ 中間車(4両) 2000系全車(6両)5のみ	359,000	92	—	92	110	—	110	
		七隈線	全車(4両)10枠	262,000	—	80	80	—	100	100	
			中間車(2両)2枠	131,000	—	40	40	—	55	55	

※6両×2か所×6編成=72枚

掲出期間
1ヵ月

納品期限
6営業日前

デザイン
審査

5 1000系ドア横ステッカー広告

空港線・箱崎線



乗客が集まりやすいドア横の媒体なので高い注目が得られます。



路線	掲出単位	広告料金	サイズ
空港線 箱崎線		別途定めます。	

※詳細については各代理店にお問い合わせください

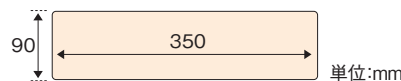
デザイン
審査

6 ドア上ステッカー広告

全線



乗客が集まりやすいドア前の媒体なので高い注目が得られます。左右1セットなので連携させた広告表現ができます。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車(6両)	338,000	240	168	408	260	190	450	90×350
		空港線 箱崎線	全車(6両)	237,000	240	—	240	260	—	260	
		七隈線	全車(4両)	101,000	—	168	168	—	190	190	

掲出期間
1ヵ月

納品期限
6営業日前

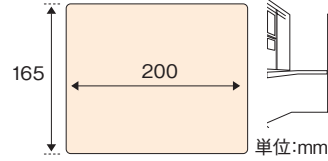
デザイン
審査

7 ドア横ステッカー広告

全線



目線の高さにあるため、視線が自然に向かいます。乗客が集まるドア付近のため、長期間の掲出で商品イメージの定着化を狙うのに有効です。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車(6両)	209,000	144	84	228	160	105	265	165×200
		空港線 箱崎線	全車(6両)	142,000	144	—	144	160	—	160	
		七隈線	全車(4両)	67,000	—	84	84	—	105	105	

掲出期間
1ヵ月

納品期限
6営業日前

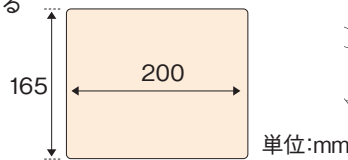
デザイン
審査

8 車両連結部ステッカー広告

空港線・箱崎線



独立した位置に掲出されるので、すっきりとアピールすることが可能です。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数		納品枚数		サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	
1ヵ月	1日	空港線 箱崎線	全車(6両)	129,000	144	144	160	160	165×200

掲出期間
1ヵ月

納品期限
6営業日前

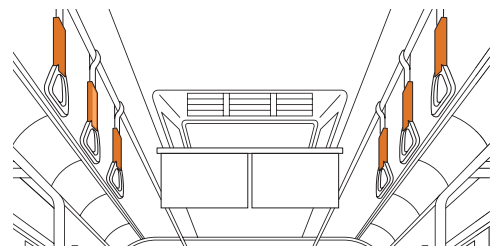
デザイン
審査

9 吊革広告

全線



吊革を持つ手もとにあるため、高い認知率が期待されます。連続掲出されるので、高いアイキャッチ効果が期待できます。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	1枠	330,000	3,960	1,113	5,073	4,500	1,275	5,775	80 × 128 巻きタイプ
			2枠	605,000	7,920	2,226	10,146	9,000	2,550	11,550	
			全車(4両)	1,100,000	15,840	4,452	20,292	18,000	5,100	23,100	

作業日程
約10日間

掲出期間
1ヵ月

納品期限
要相談

デザイン
審査

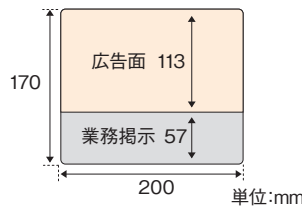
車両広告

10 手ばさみ注意ステッカー広告

全線



ガラス面に貼付けるので、車内外両側にアピールできます。
乗客の視線に自然に入る位置に掲出されます。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車	894,000	2,304	1,008	3,312	2,600	1,160	3,760	170×200 (うち広告面 113×200)

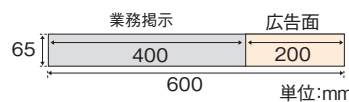
作業日程 約10日間
掲出期間 1ヵ月
納品期限 6営業日前
デザイン 審査

11 マナーステッカー広告

空港線・箱崎線



着席の乗客と立っている乗客の両方に効率よく
アピールできるため、高い注目率と認知率が期待できる媒体です。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数		納品枚数		サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	
1ヵ月	1日	空港線 箱崎線	全車 (6両)	85,000	864	864	900	900	65×600 (うち広告面 65×200)

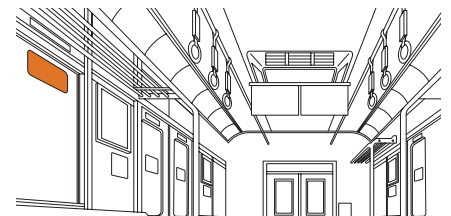
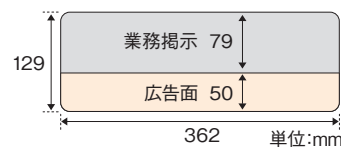
掲出期間 1ヵ月
納品期限 6営業日前
デザイン 審査

12 事故防止注意ステッカー広告

全線



座席の乗客と吊革を持って立つ乗客両方の視線の
真正面に掲出されるため、高い接触率が期待できます。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車	309,000	576	168	744	700	210	910	129×362 (うち広告面 50×362)

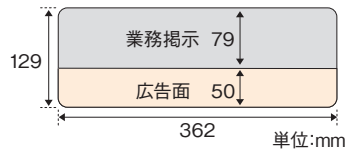
掲出期間 1ヵ月
納品期限 6営業日前
デザイン 審査

13 携帯電話使用マナーアップステッカー広告

全線



座席の乗客と吊革を持って立つ乗客両方の視線の真正面に掲出されるため、高い接触率が期待できます。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車	184,000	288	168	456	350	210	560	129×362 (うち広告面 50×362)

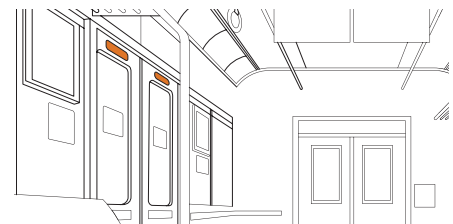
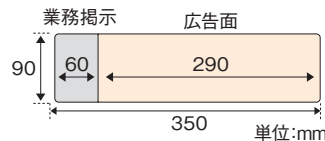
掲出期間
1ヵ月納品期限
6営業日前デザイン
審査

14 弱冷房車ステッカー広告

空港線・箱崎線



弱冷房車(4号車)のドア上のスペースに掲出されます。左右のセットで連携した広告表現ができます。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数		納品枚数		サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	
1ヵ月	1日	空港線 箱崎線	全車 (6両)	300,000	384	384	450	450	90×350 (うち広告面 90×290)

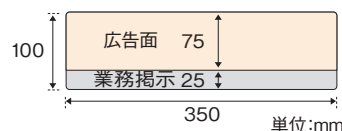
掲出期間
1ヵ月納品期限
6営業日前デザイン
審査

15 不審物注意ステッカー広告

全線



乗客が集まりやすいドア付近かつ自然に視線が向かう場所に掲出することで高い認知率が得られます。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車	372,500	2,304	1,008	3,312	2,600	1,160	3,760	100×350 (うち広告面 75×350)

掲出期間
1ヵ月納品期限
6営業日前デザイン
審査

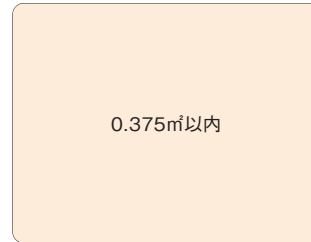
車両広告

16 車体ステッカー広告

全線



車両の外側、ドア付近への掲出は大きなインパクトを与えます。到着を待つ乗客の視線を自然に集めます。アピールライナー(列車貸切広告)のオプションとしても、ご活用いただけます。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金(税抜:円)	掲出枚数	サイズ(縦mm×横mm)
1ヵ月	任意	空港線 箱崎線	1編成(6両)	320,000	最大92	1枚 0.375㎡ (B2程度)以内
		七隈線	1編成(4両)	132,000	最大44	

掲出期間
1ヵ月

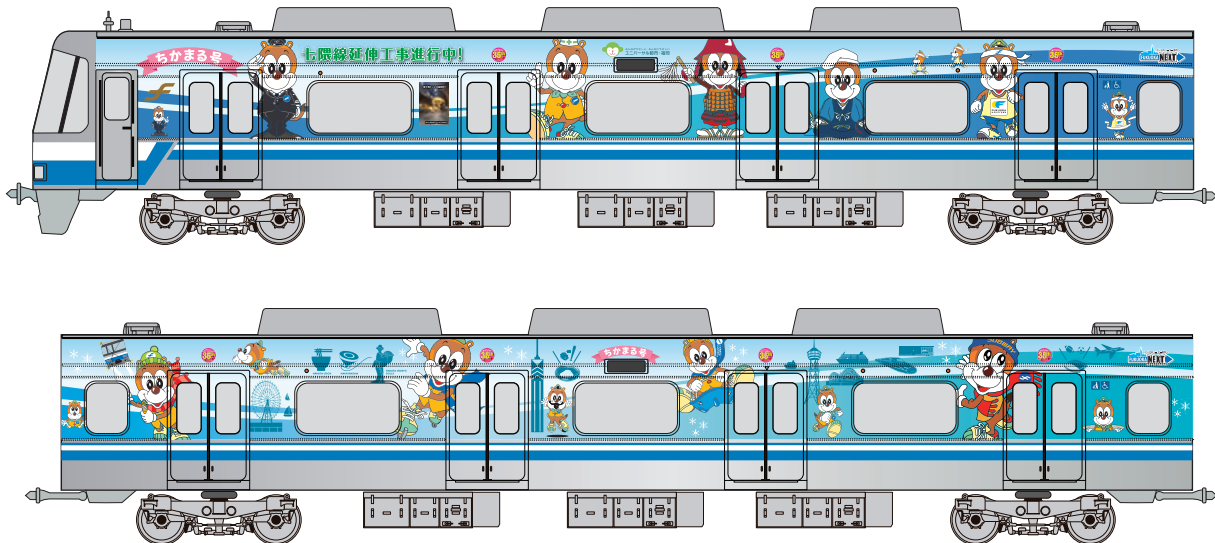
デザイン
審査

※2000N系ー最大80枚
 ※サイズは掲出可能サイズです。ホームドアで一部隠れる可能性があります。
 ※着脱経費及び屋外広告物許可申請手数料が別途必要になります。

17 車体ラッピング広告

全線

車体全体を使った列車広告です。
 高い広告効果で乗降客の注目を一気に集めます。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金(税抜:円)		サイズ
				6ヵ月	1年	
6ヵ月	任意	空港線 箱崎線	1編成(6両)	7,068,600	10,098,000	340㎡以内 (窓面除く)
		七隈線	1編成(4両)	2,910,600	4,158,000	140㎡以内

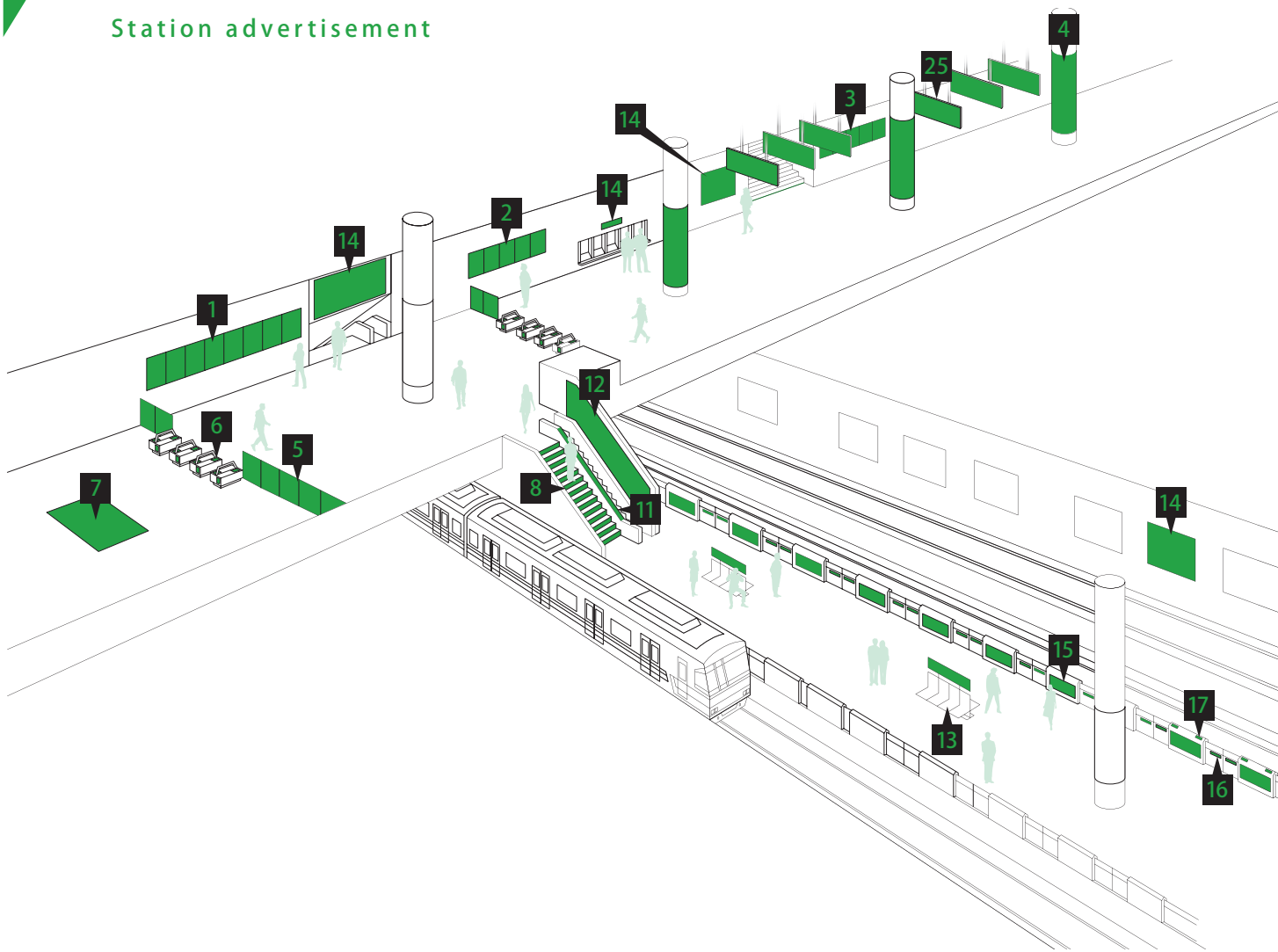
掲出期間
6ヵ月

デザイン
審査

※着脱経費及び屋外広告物許可申請手数料が別途必要になります。

駅構内広告

Station advertisement



※イラストはイメージです。

各広告の詳細は該当ページをご覧ください

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 1 連貼広告 P31 | 2 ポスター貼広告 P31 | 3 集中貼広告 P32 | 4 駅柱巻き広告 P32 |
| 5 コンコース柵
ステッカー広告 P32 | 6 自動改集札機
ステッカー広告 P33 | 7 フロア広告 P33 | 8 階段広告 P33 |
| 壁面
シート広告 | 10 エスカレーター横
壁面広告 P34
※イラスト内にはございません | 11 エスカレーター
手すり間広告 P34 | 12 エスカレーター横
壁面ステッカー広告 P35 |
| 13 ベンチ広告 P36 | 14 電照広告 P36
(大型・標準・券売机上) | 15 ホームドア
ステッカー広告 P37 | 16 乗車位置広告 P38 |
| 17 弱冷房車ホーム
ドアステッカー広告 P38 | 18 ワイドボード P39
※イラスト内にはございません | 19 天神駅
構内ステッカー広告 P39
※イラスト内にはございません | 20 福岡空港駅改札内
壁面シート広告 P40
※イラスト内にはございません |
| 21 福岡空港駅改札外
壁面シート広告 P41
※イラスト内にはございません | 22 中柱広告 P42
※イラスト内にはございません | 23 駅案内広告 P42
※イラスト内にはございません | 24 救命ボックス広告 P42
※イラスト内にはございません |
| 25 フラッグ広告 P43 | 26 デジタル
サイネージ広告 P43
※イラスト内にはございません | 27 AED広告 P43
※イラスト内にはございません | |

駅構内広告

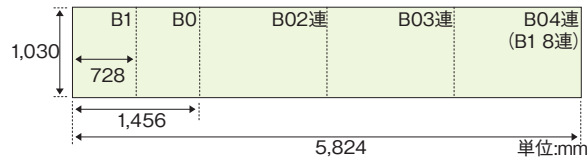
1

連貼広告

天神・博多・天神南駅



特に多くの利用者が行き交う主要駅で掲出されます。
B0なら4連、B1なら8連と、広いスペースを利用して
一枚ものやシリーズものなどさまざまな表現が可能です。



掲出期間
7日間

納品期限
掲出前週の
木曜日

デザイン
審査

掲出単位	開始日	区分	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	納品枚数 B1(B0)	サイズ (縦mm×横mm)
7日	火曜日	天神地区連貼セットA	天神連貼A・天神南連貼A	314,000	16	21(12)	B1 (1,030×728) ※B0も可
		天神地区連貼セットB	天神連貼B・天神南連貼B	314,000	16	21(12)	
		天神南連貼セットAB	天神南連貼A・天神南連貼B	230,000	16	21(12)	
		博多連貼A	博多(博多口)	129,000	8	13(8)	
		博多連貼B	博多(中央口)	86,000	8	13(8)	
		天神連貼A	天神(中央口)	200,000	8	13(8)	
		天神連貼B	天神(東口)	200,000	8	13(8)	
		天神連貼C	天神(西口)	160,000	8	13(8)	
		天神南連貼A	天神南(中央口通路海側)	146,000	8	13(8)	
天神南連貼B	天神南(中央口通路山側)	146,000	8	13(8)			

2

ポスター貼広告

全駅

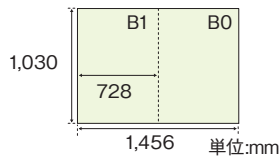


高い注目度が期待される構内の通路に掲出されます。
1週間単位で貼り替えられるので、イベントものなどの
旬な情報をタイムリーに告知できます。

掲出期間
7日間

納品期限
掲出前週の
木曜日

デザイン
審査



■ポスター貼(セット)

掲出単位	開始日	セット	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					箱崎線	空港線	七隈線	計	箱崎線	空港線	
7日	月曜日	A	全線全駅 35駅	214,000	24	16	40	30	20	50	B1 (1,030×728)

【Aセット】空港・箱崎線 19駅、七隈線 16駅

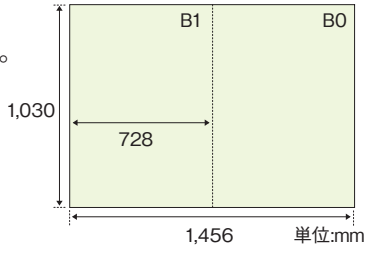
■ポスター貼(スポット)

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	サイズ (縦mm×横mm)
7日	月曜日	空港線	博多(3か所)	48,000	3	B1 (1,030×728)
			天神(2か所)	45,000	2	
			西新(2か所)	22,000	2	
			姪浜・福岡空港	11,000	1	
			藤崎・赤坂	9,000	1	
			中洲川端(2か所)	9,000	2	
			室見・唐人町・大濠公園 祇園・東比恵	8,000	1	
		箱崎線	貝塚	9,000	1	
			呉服町・千代県庁口	5,000	1	
			馬出九大病院前 箱崎宮前・箱崎九大前	5,000	1	
		七隈線	天神南	21,500	1	
			別府・薬院	9,000	1	
			橋本・野芥・福大前 六本松・薬院大通 渡辺通	8,000	1	
			次郎丸・賀茂・梅林 七隈・金山・茶山・桜坂	5,000	1	

3 集中貼広告 天神・博多駅



多くの利用者が行き交う位置に掲出されるので注目が得られます。場所によって、B1の8連または4連となります。



掲出単位	開始日	掲出駅	区分	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	納品枚数 B1(B0)	サイズ (縦mm×横mm)
7日	火曜日	天神	天神集中貼①(東口)	108,000	4	6(3)	B1 (1,030×728)
			天神集中貼②(中央口)	72,000	4	6(3)	
			天神集中貼③(西口)	72,000	4	6(3)	
		博多	博多集中貼①(中央口)	64,000	4	6(3)	
			博多集中貼②(中央口)	64,000	4	6(3)	
			博多集中貼③(博多口)	64,000	4	6(3)	
			博多集中貼④(博多口)	64,000	4	6(3)	

掲出期間
7日間

納品期限
掲出前週の
木曜日

デザイン
審査

4 駅柱巻き広告 各駅



改札付近の柱を利用した媒体です。(半面以上を可とする) 柱の形状を活かした、立体的な表現で駅利用者に大きなインパクトを与えます。

主な柱のサイズ
博多博多口①～⑤ 高さ 2,300mm×周囲 2,080mm
博多筑紫口①～⑤ 高さ 2,300mm×周囲 2,080mm

掲出期間
7日間

デザイン
審査

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	0.25㎡単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	0.25㎡単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	0.25㎡単価 (税抜:円)	サイズ(mm)
7日	火曜日	空港線	天神	6,500	箱崎線	貝塚	1,600	七隈線	天神南	5,900	・高さ 1,500mm以上、 2,300mm以内 ・周囲 選定柱による ・半面以上
			博多	博多口		3,900	中央口		3,150		
			筑紫口	3,300		橋本・野芥・福大前・別府 六本松・薬院大通 薬院・渡辺通	1,600				
			西新・福岡空港	2,050		次郎丸・賀茂・梅林・七隈 金山・茶山・桜坂	1,150				
			室見・藤崎 唐人町 大濠公園 赤坂 中洲川端 祇園・東比恵	1,600							

・高さ×周囲÷0.25で算出した表示面積に1㎡未満の端数があるときは、端数切上げ処理
 ・1本あたりの料金計算後、千円未満は切捨て処理とし、その金額から掲出柱本数を積算
 ・多数ケールの場合: 2ケール以上で25%引き、3ケール以上で30%引き
 ※着脱経費が別途必要となります。

5 コンコース柵ステッカー広告 博多駅



多くの利用者が行き交う博多駅改札付近に掲出するため、極めて高い注目率が望めます。広範囲に掲出されるため、遠方からの視認性も高いのも特徴です。

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	サイズ(mm)
7日	火曜日	博多	150,500	4枚×片面	別途定めます。
		筑紫口	402,000	12枚×両面	

掲出期間
7日間

デザイン
審査

※着脱経費が別途必要です。

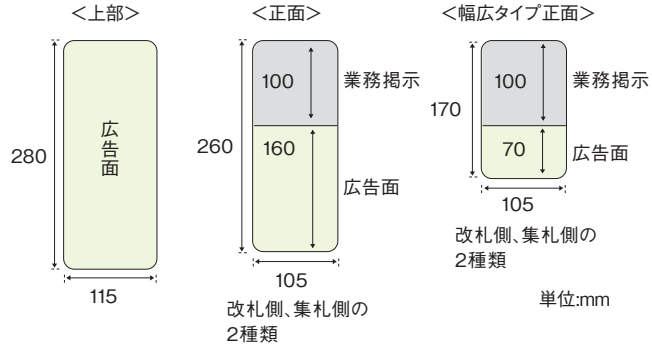
駅構内広告

6 自動改集札機ステッカー広告

※1広告主限定 **全線**



乗客が必ず通る改札機への掲出で、高い接触率が望めます。シンプルなデザインで、瞬時に印象づけるのが効果的です。



掲出期間
1ヵ月

作業日程
約10日間

納品期限
掲出前週の
1週間前

デザイン
審査

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	種類	掲出枚数			納品枚数			サイズ(うち広告面) (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線 全駅	1,010,000	上部	316	126	442	330	140	470	280×115 業務掲示なし
				正面改札側	129	44	173	150	60	210	260×105(160×105)
				正面集札側	129	43	172	150	60	210	
				正面改札側	30	18	48	40	30	70	幅広タイプ 170×105(70×105)
				正面集札側	30	18	48	40	30	70	

7 フロア広告

全駅



床面の広いスペースを利用して、インパクトのある掲出が可能です。足もとにあるという意外性が、駅利用者の印象に強く残ります。

掲出期間
1ヵ月

デザイン
審査

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	1㎡単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1㎡単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1㎡単価 (税抜:円)	
1ヵ月	任意	空港線	天神	54,000	箱崎線	貝塚	17,000	七隈線	天神南	54,000	
			博多	43,000		呉服町 千代県庁口 馬出九大病院前 箱崎宮前 箱崎九大前	橋本・野芥・福大前 別府・六本松 薬院大通・薬院 渡辺通		17,000		
			姪浜・西新 福岡空港	23,000							
			室見・藤崎・唐人町 大濠公園・赤坂 中洲川端 祇園・東比恵	17,000						次郎丸・賀茂 梅林・七隈 金山・茶山 桜坂	11,000

※着脱経費が別途必要です。

8 階段広告

全駅



多くの利用者が上り下りする階段なので、接触率が高い上、反復性も期待できます。特殊な形状を利用して立体的に見せられるため、視覚的なインパクトが期待できます。

掲出期間
1ヵ月

デザイン
審査

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	1㎡単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1㎡単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1㎡単価 (税抜:円)	
1ヵ月	任意	空港線	天神	54,000	箱崎線	貝塚	17,000	七隈線	天神南	54,000	
			博多	43,000		呉服町 千代県庁口 馬出九大病院前 箱崎宮前 箱崎九大前	橋本・野芥・福大前 別府・六本松 薬院大通・薬院 渡辺通		17,000		
			姪浜・西新 福岡空港	23,000							
			室見・藤崎・唐人町 大濠公園・赤坂 中洲川端 祇園・東比恵	17,000						次郎丸・賀茂 梅林・七隈 金山・茶山 桜坂	11,000

※着脱経費が別途必要です。

9 壁面シート広告 全駅



壁面スペースを利用して
視覚的にも効果的な訴求が可能です。

掲出期間 1ヵ月
デザイン 審査

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	1㎡単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1㎡単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1㎡単価 (税抜:円)
1ヵ月	任意	空港線	天神	108,000	箱崎線	貝塚	34,000	七隈線	天神南	108,000
			博多	86,000		呉服町 千代県庁口 馬出九大病院前 箱崎宮前 箱崎九大前	橋本・野芥・福大前 別府・六本松 薬院大通・薬院 渡辺通		34,000	
			姪浜・西新 福岡空港	46,000					次郎丸・賀茂 梅林・七隈 金山・茶山 桜坂	22,000
			室見・藤崎 唐人町 大濠公園・赤坂 中洲川端 祇園・東比恵	34,000						

※着脱経費が別途必要です。

10 エスカレーター横壁面広告 博多駅中央口



地下鉄博多駅中央口の壁面でコンパクトにPRが可能です。

掲出期間 1ヵ月
デザイン 審査

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	サイズ (縦mm×横mm)
1ヵ月	1日	博多駅中央口	30,000	5	B3 (364×515)

※着脱経費が別途必要です。

11 エスカレーター手すり間広告 博多・天神南・福岡空港駅



利用者の視線が向かいやすい手すり付近に
掲出されるため、高い認知率が得られます。
また、帯状のユニークな形を活かした広告表現も
可能です。

掲出期間 1ヵ月
デザイン 審査

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	サイズ (縦mm×横mm)	
1ヵ月	1日	博多駅	博多口	284,000	21,195×240
			筑紫口	284,000	22,195×240
			中央口	142,000	10,390×240
			全枠セット	615,000	-
		天神南	中央口	324,000	13,850×300
		福岡空港	2出入口	46,000	7,200×240
		福岡空港	コンコース→踊り場 1出入口 踊り場→出入口	115,000	11,200×270 7,200×270

・業務掲示タイプアップ広告 ※着脱経費が別途必要です。

12 エスカレーター横壁面ステッカー広告

全駅



掲出期間
7日間

デザイン
審査

多くの乗降客が利用するエスカレーター付近は高い注目率が期待されます。
壁一面を自由に利用できるため、ユニークな表現が可能です。

掲出 単位	開始日	路線	掲出駅	面積	広告料金(税抜:円)				
					1週	2週	3週	4週	5週
7日	火曜日	空港線	天神	6㎡まで	330,000	660,000	990,000	1,320,000	1,650,000
				12㎡まで	528,000	844,800	1,267,200	1,690,000	2,112,500
				18㎡まで	742,500	1,188,000	1,782,000	2,376,000	2,970,000
				24㎡まで	924,000	1,478,400	2,217,600	2,957,000	3,696,250
				30㎡まで	1,072,500	1,716,000	2,574,000	3,432,000	4,290,000
				36㎡まで	1,188,000	1,900,800	2,851,200	3,802,000	4,752,500
				37㎡以上	1,270,500	2,032,800	3,049,200	4,066,000	5,082,500
			博多	6㎡まで	260,000	520,000	780,000	1,040,000	1,300,000
				12㎡まで	416,000	665,600	998,400	1,331,000	1,663,750
				18㎡まで	585,000	936,000	1,404,000	1,872,000	2,340,000
				24㎡まで	728,000	1,164,800	1,747,200	2,330,000	2,912,500
				30㎡まで	845,000	1,352,000	2,028,000	2,704,000	3,380,000
				36㎡まで	936,000	1,497,600	2,246,400	2,995,000	3,743,750
				42㎡まで	1,001,000	1,601,600	2,402,400	3,203,000	4,003,750
			福岡空港 (柵内)	6㎡まで	210,000	420,000	630,000	840,000	210,000×週
				12㎡まで	336,000	537,600	806,400	1,075,000	268,600×週
				18㎡まで	472,500	756,000	1,134,000	1,512,000	378,000×週
				24㎡まで	588,000	940,800	1,411,200	1,882,000	470,800×週
				25㎡以上	682,500	1,092,000	1,638,000	2,184,000	546,000×週
			福岡空港 (1出入口)	6㎡まで	75,000	150,000	225,000	300,000	75,000×週
				12㎡まで	120,000	240,000	360,000	480,000	120,000×週
				18㎡まで	168,750	337,500	506,250	675,000	168,750×週
				19㎡以上	210,000	420,000	630,000	840,000	210,000×週
			西新	6㎡まで	140,000	280,000	420,000	560,000	140,000×週
		12㎡まで		224,000	358,400	537,600	717,000	179,400×週	
		18㎡まで		315,000	504,000	756,000	1,008,000	252,000×週	
		19㎡以上		392,000	627,200	940,800	1,254,000	313,200×週	
		室見・藤崎 唐人町 大濠公園 赤坂・中洲川端 祇園・東比恵	6㎡まで	110,000	220,000	330,000	440,000	110,000×週	
			12㎡まで	176,000	281,600	422,400	563,000	140,600×週	
			18㎡まで	231,000	369,600	554,400	739,000	184,600×週	
			19㎡以上	264,000	422,400	633,600	845,000	211,400×週	
		箱崎線	呉服町	6㎡まで	70,000	140,000	210,000	280,000	70,000×週
			千代県庁口	12㎡まで	112,000	179,200	268,800	358,000	89,200×週
			馬出九大病院前	18㎡まで	147,000	235,200	352,800	470,000	117,200×週
			箱崎宮前 箱崎九大前	19㎡以上	168,000	268,800	403,200	538,000	134,800×週

・1駅あたりの広告主の数については制限しない。(天神・博多)について、長期掲出による減額適用は5週目までとする
 ・料金は1クライアントの1駅合計面積で算定

※着脱経費が別途必要です。

13 ベンチ広告

空港線・箱崎線



車両待ちの利用者がベンチを利用する際、自然と視野に入る位置に掲出されます。駅近隣の商店・施設のイメージ定着に有効です。

掲出期間
3カ月

デザイン
審査

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	掲出数	サイズ (縦mm×横mm)
3カ月	4 7 10 1月の1日	室見	100,000	10	別途定めます。
		藤崎	118,000	10	
		西新	136,000	8	
		唐人町	88,000	8	
		大濠	110,000	10	
		赤坂	100,800	8	
		天神	406,000	10	
		中洲川端(空港線)	116,800	8	
		中洲川端(箱崎線)	116,800	8	
		祇園	84,800	8	
		博多	95,400	3	
		東比恵	56,400	6	
		福岡空港	148,800	12	
		呉服町	62,400	8	
		千代県庁口	62,400	8	
		馬出九大病院前	49,200	6	
箱崎宮前	60,800	8			
箱崎九大前	60,800	8			
貝塚	86,400	8			

- ・別途着脱費用が必要です。着脱及びメンテナンスは、広告代理店の責任において行ってください。
- ・掲出場所ごとに掲出方法が異なります。事前に現地確認のうえ、掲出方法の確認を行ってください。

14 電照広告

全駅

大型



地下鉄沿線や特定駅など、ターゲットを絞り込んだエリア展開が可能です。何度も目に触れることで反復効果が高く、企業名や商品イメージの定着が期待できます。また、駅からの道案内にも適しています。

掲出期間
3カ月

デザイン
審査

標準



券売機上



※広告料金についてはお問い合わせください。

15 ホームドアステッカー広告

全駅



ホーム全体に掲出されるので列車を待つ乗客の目を確実にとらえることができ、アピール度は抜群です。

■ホームドアステッカー(天神・博多)

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	面積(1面)	広告料金(税抜:円)				
					1週	2週	3週	4週	5週
7日	火曜日	空港線	天神	2㎡まで	1,287,000	2,376,000	3,267,000	3,960,000	4,950,000
			博多	2㎡まで	1,073,000	1,980,000	2,723,000	3,300,000	4,125,000

掲出期間
7日間

デザイン
審査

・天神最大49面、博多最大50面掲出可(使用面数による料金の増減はありません) ・長期掲出による減額適用は5週目までとします。
 ・その他仕様等詳細については各代理店にお問い合わせください。 ※着脱経費が別途必要です。

■ホームドアステッカー(天神・博多以外)

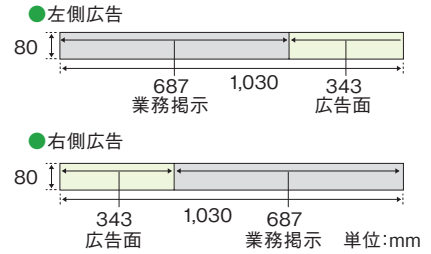
掲出単位	開始日	路線	掲出駅	面積(1面)	1面あたりの広告料金×面数(税抜:円)				
					1週	2週	3週	4週	5週以降
7日	火曜日	空港線	姪浜	2㎡まで	5,900	10,800	14,900	18,000	4,500
			西新	2㎡まで	11,700	21,600	29,700	36,000	9,000
			福岡空港	2㎡まで	13,000	24,000	33,000	40,000	10,000
			赤坂・中洲川端	2㎡まで	7,800	14,400	19,800	24,000	6,000
			唐人町・祇園・東比恵	2㎡まで	5,200	9,600	13,200	16,000	4,000
			室見・藤崎・大濠公園	2㎡まで	3,900	7,200	9,900	12,000	3,000
		箱崎線	貝塚	2㎡まで	7,800	14,400	19,800	24,000	6,000
			呉服町・千代県庁口・馬出九大病院前 箱崎宮前・箱崎九大前	2㎡まで	3,900	7,200	9,900	12,000	3,000
		七隈線	天神南	1㎡まで	18,700	34,600	47,500	57,600	14,400
				2㎡まで	23,400	43,200	59,400	72,000	18,000
				3㎡まで	28,100	51,800	71,300	86,400	21,600
			別府・薬院	1㎡まで	12,500	23,000	31,700	38,400	9,600
				2㎡まで	15,600	28,800	39,600	48,000	12,000
				3㎡まで	18,700	34,600	47,500	57,600	14,400
		橋本・野芥・福大前・六本松 薬院大通・渡辺通	1㎡まで	8,300	15,400	21,100	25,600	6,400	
			2㎡まで	10,400	19,200	26,400	32,000	8,000	
			3㎡まで	12,500	23,000	31,700	38,400	9,600	
		次郎丸・賀茂・梅林・七隈 金山・茶山・桜坂	1㎡まで	6,200	11,500	15,800	19,200	4,800	
2㎡まで	7,800		14,400	19,800	24,000	6,000			
3㎡まで	9,400		17,300	23,800	28,800	7,200			

・上記料金を利用面数に乗じて広告料を算出します。 ※着脱経費が別途必要です。
 ・5週以上の掲出の際には上記「5週以降料金」に面数及び全週数を乗じて算出します。
 ・掲出面数は、1駅1クライアントあたり4面以上です。(ただし、姪浜の一部・貝塚は1面から可能。)
 ・姪浜と中洲川端は最大100面、天神最大49面、その他の空港線・箱崎線各駅最大50面、七隈線各駅最大26面掲出可
 ・その他仕様等詳細については各代理店にお問い合わせください。

16 乗車位置広告

全駅

デザイン
審査



車両の到着を待つ際、ホームドア前に並ぶ乗客の視野に入る位置に掲出されるため、高い注目率が得られます。

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	掲出場所 (※)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
3ヶ月	1日	空港線箱崎線全駅	859,000	1番線	1008	-	1008	1100	-	1100	80×343 (687×343)
			859,000	2番線	1008	-	1008	1100	-	1100	
		七隈線全駅	724,000	1番線	-	384	384	-	500	500	
			724,000	2番線	-	384	384	-	500	500	
		全線全駅	1,580,000	1番線	1008	384	1392	1100	500	1600	
			1,580,000	2番線	1008	384	1392	1100	500	1600	

空港線・箱崎線:1駅2ヶ所 (空港線13駅336か所672枚 箱崎線7駅168か所336枚), 七隈線 1駅12か所 (七隈線16駅192ヶ所 384枚)
 ※姪浜駅、中洲川端駅は3・4番線を含む。 ※着脱経費が別途必要です。

17 弱冷房車ホームドアステッカー広告

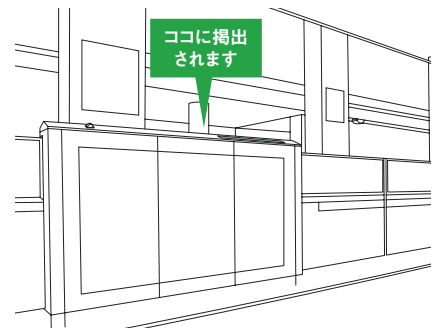
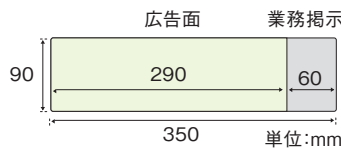
全駅

掲出期間
1ヵ月

デザイン
審査



弱冷房車が到着するホームドアに掲出します。
 車両を待つ乗客の視野の中に自然に入り込む、
 注目度の高い媒体です。



掲出単位	開始日	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			サイズ (縦mm×横mm)
				空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	弱冷房車停車位置 ホームドア戸袋上部	160,000	336	186	522	90×350 (うち広告面 90×290)

・業務掲示タイプアップ広告

※着脱経費が別途必要です。

駅構内広告

18 ワイドボード

唐人町・天神駅



天神駅中央口及び東口、唐人町駅にそれぞれ位置する大型の広告枠で、アピール度は抜群です。

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金(税抜:円) 1週あたり
7日	火曜日	天神	68,000
		中央口	216,000
		東口	216,000
		中央口・東口セット	388,800

掲出期間 7日間
デザイン 審査

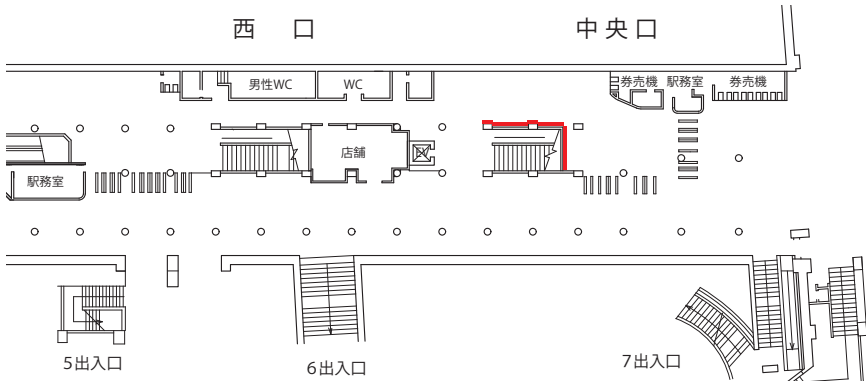
※着脱経費が別途必要です。

19 天神駅構内ステッカー広告

天神駅



天神駅中央改札口を入ってすぐに掲出される目を引く媒体です。



天神地下街

掲出期間 7日間
デザイン 審査

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金(税抜:円)
7日	火曜日	天神	560,000

掲出箇所	サイズ(縦mm×横mm)
柱 2面	1面最大 2,300×1,130
柵 3面	詳細はお問い合わせください。

※着脱経費が別途必要です。

20 福岡空港駅改札内壁面シート広告

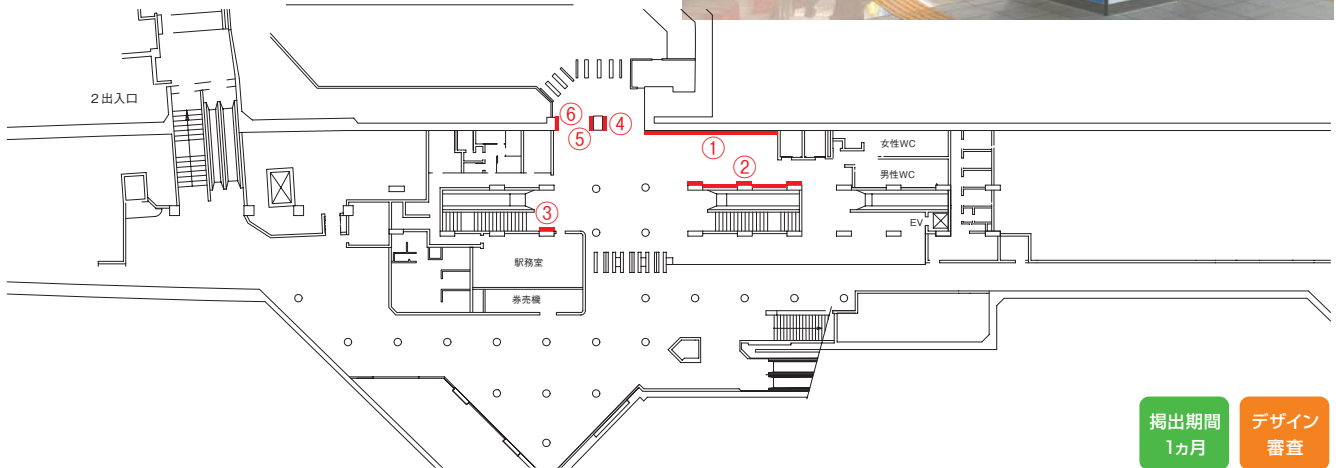
福岡空港駅



福岡空港駅改札内の壁面です。多くの空港利用者が目にする場所にダイナミックな広告掲出が可能です。



■改札内壁面シート広告



掲出期間 1ヵ月
デザイン 審査

掲出単位	開始日	掲出駅	1m単価 (税抜:円)	サイズ(縦mm×横mm)
1ヵ月	1日	福岡空港改札内	46,000	壁面シート① 最大約2870×約5400
				壁面シート② (オプション追加面あり) A面 最大約2460×約1400・B面 最大約1040×約3470 C面 最大約2460×約1520・D面 最大約850×約3270 E面 最大約2460×約1410 (※A面～E面で1枠) オプションの詳細はお問い合わせください。
				壁面シート③ 最大約2870×約1980
				壁面シート④ 約2650×約1500
				壁面シート⑤ 約2650×約1500
				壁面シート⑥ 約2650×約1500

・サイズは参考です。設置前に実測してください。

※着脱経費が別途必要です。

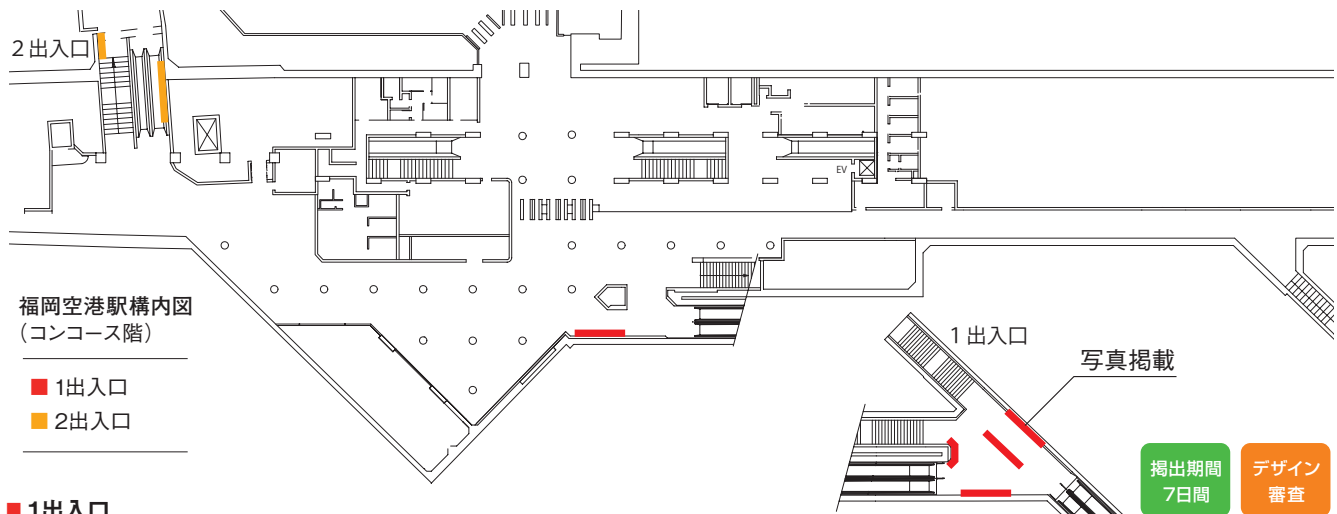
21 福岡空港駅改札外壁面シート広告

福岡空港駅

踊り場(1出入口)



福岡空港駅1出入口及び2出入口に掲出する媒体です。大きな面積を用いることができ、利用者の目を引きます。



■ 1出入口

掲出単位	開始日	掲出駅	面積	広告料金(税抜:円)				
				1週	2週	3週	4週	5週以降
7日	火曜日	福岡空港 (1出入口)	6㎡まで	75,000	150,000	225,000	300,000	75,000×週
			12㎡まで	120,000	240,000	360,000	480,000	120,000×週
			18㎡まで	168,750	337,500	506,250	675,000	168,750×週
			19㎡以上	210,000	420,000	630,000	840,000	210,000×週

※着脱経費が別途必要です。

■ 2出入口

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金(税抜:円)	掲出箇所	サイズ(縦mm×横mm)
1ヵ月	1日	福岡空港 (2出入口)	840,000	エスカレータ横	最大 19㎡(全面)
				階段横	最大 1,030×1,456

※着脱経費が別途必要です。

22 中柱広告

室見・藤崎・大濠公園駅



車両の到着を待つ間、利用者の視線の先に自然と入ってくる媒体です。駅周辺の店舗・施設の広告により効果的です。

掲出期間
3ヵ月

デザイン
審査

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金	サイズ (縦mm×横mm)
3ヵ月	1日 (指定月)	室見・藤崎 大濠公園	別途定めます。	別途定めます。

※着脱経費が別途必要です。 ※広告料金及び仕様等詳細については各代理店にお問い合わせください。

23 駅案内広告

全駅



駅周辺の地図と、その地図で示されている店舗・施設の広告を併せて掲出します。位置情報を効率よく伝えられます。

デザイン
審査

掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
全駅(35駅)		別途定めます。	

※詳細については各代理店にお問い合わせください。

24 救命ボックス広告

全駅



救命ボックスを利用した媒体です。車両の到着を待つ乗客の目を引きまます。

デザイン
審査

掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
全駅(35駅)		別途定めます。	

※詳細については各代理店にお問い合わせください。

駅構内広告

25 フラッグ広告

博多駅



博多駅博多口を通る多くの利用者の目に留まる媒体です。

掲出期間
7日間

デザイン
審査

掲出単位	開始日	掲出駅	1本あたりの 広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	サイズ (縦mm×横mm)
7日	火曜日	博多 博多口	70,200	4~6枚 × 両面	1,030 × 2,912

※着脱経費が別途必要となります。

26 デジタルサイネージ広告

天神・博多・西新駅



連続した画面の掲出により高い注目率が得られます。

デザイン
審査

掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
天神・博多・西新		別途定めます。	

※詳細については各代理店にお問い合わせください。

27 AED広告

掲出駅は下記参照



改札近くに設置され、多くの利用者の目に留まります。

デザイン
審査

掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
姪浜・西新・天神 博多・福岡空港 福大前・天神南		別途定めます。	

※詳細については各代理店にお問い合わせください。

セット・その他広告

Set other Advertisement

アピールライナー(列車貸切広告)

デザイン
審査



車両広告の花形とも言えるアピールライナーは、列車編成の中吊・窓上・ドア上・ドア横のセット広告。圧倒的な存在感で利用者を包み込みます。パフォーマンス性あふれる広告展開で、非常に高い認知度・到達度が期待できます。

セット内容

- 空港線・箱崎線
 - 中吊広告・窓上広告・
 - ドア上広告・ドア横広告
- オプション
 - 車体ステッカー広告
- 七隈線
 - 窓上広告・ドア横広告

オプション(空港線・箱崎線)



車体ステッカー広告をオプション追加するとさらに大きな広告効果が期待できます。

媒体名	掲出単位	広告料金 (税抜:円)	セット内容	掲出枚数	納品枚数	サイズ (縦mm×横mm)
				()内は1000系		
空港線・箱崎線 アピールライナー	1編成21日	2,200,000	中吊広告	184(184)	194(194)	364×515(B3四方裁)
			窓上広告	232(232)	242(242)	254×515
			ドア上広告	48(48)	58(58)	257×650
			ドア横広告	92(80)	102(90)	364×515(B3四方裁)
			路線図横	—(24)	—(36)	257×325
オプション						
		180,000	車体ステッカー	最大92	—	1枚 0.375㎡以内
七隈線 アピールライナー		328,000	窓上広告	148	156	254×515
			ドア横広告	44	52	364×515(B3四方裁)

・車体ステッカーは、着脱経費・屋外広告物許可申請手数料が別途必要です。
 ※車両運用の都合(車両故障等を含む)により、掲出期間が前後する場合や期間中2日程度運行しない場合があります。
 ※その他仕様等詳細については各代理店にお問い合わせください。

福岡市の魅力

福岡市地下鉄概要

主要駅の紹介

車両広告

駅構内広告

セット・その他広告

広告募集スケジュール

その他広告

福岡ネット21

福岡市地下鉄・JR九州・西鉄の3社による合同企画。一度のお申込みで、福岡地区の地下鉄・JR・西鉄電車への掲出が可能です。

納品期限
掲出前週
の木曜日

デザイン
審査

福岡ネット21 中吊り福岡セット



B3ワイドでの掲出も可能です。

福岡ネット21 連貼りセット



駅にB1サイズで4枚掲出できます。



媒体名	広告料金(税抜:円)	セット内容	掲出場所	掲出枚数	納品枚数	掲出単位	備考	
福岡ネット21 中吊りセット	996,000	地下鉄	全車セット	空港線・箱崎線	—	175	7日 (火曜)	・4枠 ・サイズB3 (364×516)
		JR九州	福岡電車	鹿児島本線・福北ゆたか線・日豊本線・筑肥線	—	750		
		西鉄	福岡セット	天神大牟田線・太宰府線・甘木線・貝塚線	—	370		
福岡ネット21 連貼りセット	Aセット(4社セット) 470,000	地下鉄	天神駅	中央口改札正面	A B セット	4(2)	7日 (月曜)	・サイズ B1 (728×1030) ・()はB0の場合の枚数
	Bセット(3社セット)		博多駅	博多口JR博多駅方面通路		4(2)		
	400,000	JR九州	博多駅	M2F 中央通路3ホーム階段横	4(2)	6(3)		
		西鉄	福岡(天神)駅	3番線北側	4(2)	6(3)		
JR西日本	博多駅	新幹線口 1F 中央改札前	4(2)	6(3)				

※掲出開始日は各社異なります。

えふボックス

姪浜・西新・天神・博多駅



パンフレットやチラシなどを掲出するための
インフォメーションコーナーです。効果的に情報を広めることができます。

掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
姪浜・西新 天神・博多	別途定めます。		

※詳細については各代理店にお問い合わせください

バナー広告

福岡市交通局ホームページのトップページに掲載され、高い注目率が期待できます。

デザイン
審査

媒体名	販売単位	掲出単位	広告料金(税抜:円)	備考
ホームページバナー広告	1枠	1ヵ月	5,000	・4枠まで ・データ納品 ・開始日1日

2022年度掲出分 募集スケジュール

・中吊

掲出開始	受付開始	受付締切	決定
4月	2022/ 2/ 3 木	2022/ 2/10 木	2022/ 2/17 木
5月	2022/ 2/25 金	2022/ 3/10 木	2022/ 3/16 水
6月	2022/ 3/25 金	2022/ 4/11 月	2022/ 4/15 金
7月	2022/ 4/25 月	2022/ 5/10 火	2022/ 5/16 月
8月	2022/ 5/25 水	2022/ 6/10 金	2022/ 6/16 木
9月	2022/ 6/27 月	2022/ 7/11 月	2022/ 7/15 金
10月	2022/ 7/25 月	2022/ 8/10 水	2022/ 8/17 水
11月	2022/ 8/25 木	2022/ 9/12 月	2022/ 9/16 金
12月	2022/ 9/26 月	2022/10/11 火	2022/10/17 月
1月	2022/10/25 火	2022/11/10 木	2022/11/16 水
2月	2022/11/25 金	2022/12/12 月	2022/12/16 金
3月	2022/12/26 月	2023/ 1/10 火	2023/ 1/16 月

・電照広告・ベンチ・中柱

掲出開始	受付開始	受付締切	抽選
4月	2022/ 2/ 3 木	2022/ 2/10 木	2022/ 2/14 月
7月	2022/ 4/25 月	2022/ 5/10 火	2022/ 5/12 木
10月	2022/ 7/25 月	2022/ 8/10 水	2022/ 8/17 水
1月	2022/10/25 火	2022/11/10 木	2022/11/14 月

・その他

掲出開始	受付開始	受付締切	決定
4月	2022/ 2/ 3 木	2022/ 2/10 木	2022/ 2/14 月
5月	2022/ 2/25 金	2022/ 3/10 木	2022/ 3/14 月
6月	2022/ 3/25 金	2022/ 4/11 月	2022/ 4/13 水
7月	2022/ 4/25 月	2022/ 5/10 火	2022/ 5/12 木
8月	2022/ 5/25 水	2022/ 6/10 金	2022/ 6/14 火
9月	2022/ 6/27 月	2022/ 7/11 月	2022/ 7/13 水
10月	2022/ 7/25 月	2022/ 8/10 水	2022/ 8/17 水
11月	2022/ 8/25 木	2022/ 9/12 月	2022/ 9/14 水
12月	2022/ 9/26 月	2022/10/11 火	2022/10/13 木
1月	2022/10/25 火	2022/11/10 木	2022/11/14 月
2月	2022/11/25 金	2022/12/12 月	2022/12/14 水
3月	2022/12/26 月	2023/ 1/10 火	2023/ 1/12 木

※原則アピールライナーの最終締め切りは、掲出開始月の前月10日
(休みの場合は翌営業日)

・ポスター貼

掲出開始	受付開始	受付締切	決定	セット先着順及びスポット貼受付開始
4月	2022/ 2/ 3 木	2022/ 2/10 木	2022/ 2/17 木	2022/ 2/25 金
5月	2022/ 2/25 金	2022/ 3/10 木	2022/ 3/16 水	2022/ 3/24 木
6月	2022/ 3/25 金	2022/ 4/11 月	2022/ 4/15 金	2022/ 4/22 金
7月	2022/ 4/25 月	2022/ 5/10 火	2022/ 5/16 月	2022/ 5/23 月
8月	2022/ 5/25 水	2022/ 6/10 金	2022/ 6/16 木	2022/ 6/23 木
9月	2022/ 6/27 月	2022/ 7/11 月	2022/ 7/15 金	2022/ 7/25 月
10月	2022/ 7/25 月	2022/ 8/10 水	2022/ 8/17 水	2022/ 8/24 水
11月	2022/ 8/25 木	2022/ 9/12 月	2022/ 9/16 金	2022/ 9/27 火
12月	2022/ 9/26 月	2022/10/11 火	2022/10/17 月	2022/10/24 月
1月	2022/10/25 火	2022/11/10 木	2022/11/16 水	2022/11/24 木
2月	2022/11/25 金	2022/12/12 月	2022/12/16 金	2022/12/23 金
3月	2022/12/26 月	2023/ 1/10 火	2023/ 1/16 月	2023/ 1/23 月

・駅柱巻き(博多口①～⑤/筑紫口①～⑤以外)

- ・フロア・階段・車体ステッカー・車体ラッピング・壁面シート
- ・その他提案

掲出開始	受付開始	申込方法
—	2022/ 2/ 3 木	<ul style="list-style-type: none"> ・掲出可否確認協議(事前協議)が必要 ・決定後、広告システムにより申し込み

・額面

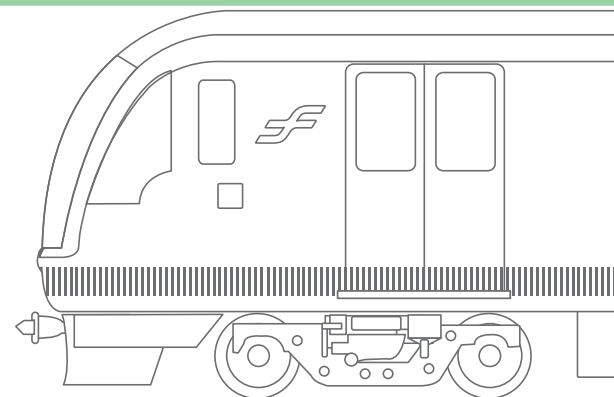
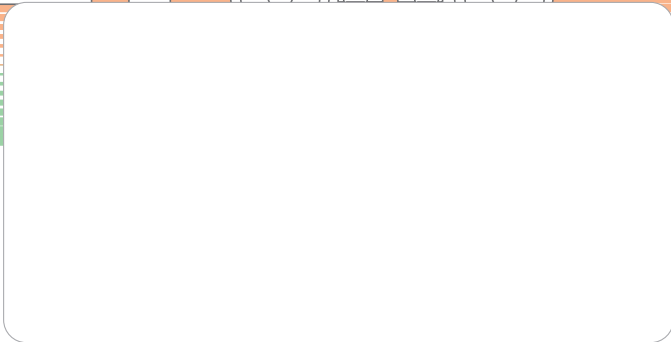
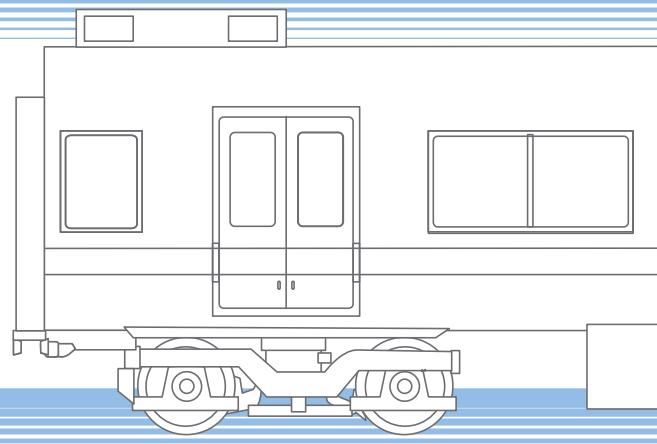
- (窓上、ドア上、ドア横、ドア上ステッカー、ドア横ステッカー連結部ステッカー、弱冷房車ステッカー、事故防止ステッカー、携帯マナーアップステッカー、手ばさみ注意ステッカー、マナーステッカー、不審物ステッカー、自動改集札機ステッカー)
- ・博多駅柱巻き(その他の駅は事前協議)
- ・連貼・集中貼・ワイドボード・天神駅構内ステッカー・コンコース柵ステッカー
- ・ホームドアステッカー・アピールライナー
- ・エスカ横壁面ステッカー・エスカ横壁面(博多)・エスカレーター手すり間
- ・福岡空港駅改札内壁面シート・福岡空港外壁面シート
- ・吊革・フラッグ・バナー

※ 募集スケジュールは、都合により変更となる場合があります。

製作、納品等について

- ・福岡市交通局広告取扱規程を遵守してください。
- ・着脱については、広告代理店の負担・責任において行い、駅施設、車体等を汚損、損傷しないよう注意してください。
- ・事前にデザイン審査が必要となります。
- ・広告商品ごとに納品期限が異なります。期限内に納品されない場合は、掲出開始が遅れる場合があります。
- ・複数デザインでの掲出指示がある場合や、特殊仕様の場合、その他必要に応じて別途特別作業費がかかる場合があります。
- ・業務掲示タイプアップ広告は、業務掲示部分の製作も必要となります。
- ・同一ステッカーでの掲出は最長で車内6か月、駅構内3か月(自動改集札機は6か月)とし、引き続き掲出を行う場合には原則として新しいステッカーと貼り替えてください。
- ・駅構内及び車内ステッカー類は、再剥離タイプ(剥がれにくい素材)を使用してください。(素材に不具合がある場合は、追加納品が必要となります。)
- ・駅構内のポスター類以外は、広告の着脱作業に3日～5日程度かかります。(ただし、一部の媒体については、1週間程度かかる場合があります。)
- ・長期掲出となる場合は、追加納品が必要となる場合があります。
- ・地下鉄運行の事情により、掲出枚数が変動する場合があります。
- ・パネル広告を既存の設置場所でない場所に新たに設置する場合は、フロア広告の1.5倍の単価を適用します。
- ・申込決定で料金が発生します。(申込決定後のキャンセルは受け付けません。)

<お申し込み方法等、詳しくは指定代理店へお問い合わせください。>



 **福岡市交通局** 広告・駅ナカ事業課

福岡市中央区大名2丁目5番31号

TEL.092-732-4194

MAIL:koukoku-ekinaka.TB@city.fukuoka.lg.jp

